



Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Azcapotzalco  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Licenciatura en Sociología  
Sociología Urbana  
Trabajo Terminal



# Una mirada sociológica a “Los Pulques 420”: El consumo social de Cannabis y Pulque en las zonas metropolitanas de la Ciudad de México. Desviación, subculturas y legitimación.

Azcapotzalco, CDMX, abril del 2025

## **Presenta:**

Hernández Martínez Axel Keyshaw

Matricula: 2202006677

## **Asesora:**

Dra. Ruth Pérez López

## **Sinodales:**

Dra. Makhoulf de la Garza Muna

Dr. Farfán Hernández Rafael



## Dedicatoria:

Este trabajo se lo dedico a las personas que me vieron crecer y me ayudaron a construirme como una persona de bien.

Mi madre que sacrificó incontables delicias y necesidades para que tuviera una infancia feliz y sin carencias, no obstante las hubo, nunca me dejó sentir las; a mi admirable madre que me enseñó a filosofar antes que amarrarme las agujetas; a ella que absorbió todos mis dolores y más grandes penas durante este largo camino que me ha convertido en el adulto que soy; a ella que siempre me ha dado otra oportunidad y me ha recordado siempre que no me hace falta nada ni nadie; a mi madre amada, con quien he crecido y a quien he visto volverse enorme, mi más grande amor.

A mi abuela, que me enseñó como dar amor y calor aún cuando uno siente frío por dentro, a quien me enseñó “a brillar en sociedad”, me enseñó modales y el poco sentido del orden que tengo; a ella que me alimentó el alma con mente, manos y corazón; a mi abuela querida que me enseñó a escribirle a los reyes magos y a sufrir pacientemente por lo que aún no tiene respuesta; a mi segunda madre, que me ha hecho saber invaluable entre los míos.

A mi hermano, que ha sido mi mano derecha y yo su mano zurda, a mi hermano que me ha ayudado a salir de tantos temores, a mi hermano que me enseñó a pelear, discutir, pedir perdón y dar la mano; gracias por hacerme pensar y reflexionar una y otra vez.

A mi mujer, Shariton miamor, que me ha adorado y brindado amor y amistad, que me mira con pasión y ternura, a quien amo románticamente como nunca pensé hacerlo.

Finalmente, a mi verdadero padre, quien se fue para hacerme más fuerte que el universo mismo, a quien siempre fue mi estrella y héroe; a quien me enseñó a pensar y concentrarme; a mi verdadero padre, cuyas manos recuerdo con tanto amor y nostalgia; quien me enseñó la nobleza, voluntad y perseverancia, que me enseñó a volver a empezar; a mi verdadero padre, cuyo anhelo de compañía siempre me hará llorar y enorgullecer.

## Agradecimientos:

Agradezco al Dr. Rafael Farfán Sócrates Hernández, quien me ayudó a plantarme sobre la tierra en un mundo de globos con helio, al mejor maestro que he tenido y por quien me siento sumamente agradecido y orgulloso.

Agradezco a la Dra. Ruth Pérez López, quien ha puesto una agilidad admirable a su trabajo de la forma más sincera posible con el fin de hacerle un bien a los demás. Mis respetos y admiración para usted.

Agradezco a mis profesores queridos de la secundaria y a un par de la Voca 6.

Agradezco a mis amigos del IPN y de la UAM, que me han acompañado en un largo camino lleno de dudas y experiencias maravillosas, a quienes definitivamente agradezco las ganas de volver una y otra vez a la escuela.

Finalmente agradezco a la LCB, quien me ha sabido acompañar en las noches más apenumbadas y siempre me han inspirado.

## Resumen

El momento histórico actual atraviesa una serie de cambios en cuanto a la percepción y legislación de algunas sustancias prohibidas y restringidas como el Cannabis. Este cambio no solo se observa en México, sino en distintas partes del mundo. Los síntomas de estos cambios pueden ser observados socialmente en distintos ámbitos y territorios; para este estudio se busca explicar socialmente una de las manifestaciones que ocurren a nivel urbano en territorios metropolitanos, los cuales, por su configuración, dan lugar a ciertas prácticas y espacios específicos como los tianguis, en donde encontramos sitios en los que convergen prácticas sociales, culturas diversas e ideologías que encuentran afinidad con el consumo de dichas sustancias. No obstante las prohibiciones y estigmas que pueden acarrear dichas prácticas, ellas son cada vez más comunes y diversas. Para este estudio me he enfocado en un puesto de tianguis ubicado en el municipio de Cuautitlán de Romero Rubio, en el que se comercializa y consume pulque, así como se tolera el consumo de Cannabis. Todo esto requiere un análisis sociológico que sea capaz de explicar no solo las dinámicas existentes en el sitio, sino también las claves para explicar la existencia de “Los Pulques 420”, todo esto a través de la discusión de diversos conceptos propuestos por autores que han trabajado desde la Teoría de la Estructuración social, la Desviación, las Subculturas, entre otros. Este sitio al que he denominado como “Los Pulques 420” adquiere un carácter identitario derivado no solo del consumo de sustancias, sino a través de la asimilación de elementos culturales. Se discutió también la legitimación social de este sitio a partir de métodos cualitativos, atravesando diversos enfoques sociológicos que han tratado de explicar el comercio informal, el consumo de sustancias reguladas y la conformación cultural e identitaria a partir del concepto desviación y de las subculturas

**Palabras clave:** Consumo de Cannabis; Teoría de la estructuración social ; Desviación; Subcultura ; Comercio informal; Pulques 420.

**Abstract:**

In the current historical moment we are going through a series of changes regarding the perception and legislation of some prohibited and restricted substances such as Cannabis. This change is not only observed in Mexico, but also in different parts of the world. The symptoms of these changes can be observed socially in different areas and territories; for this study we seek to socially explain one of the manifestations that occur at the urban level in metropolitan territories, which, by their configuration, give rise to certain practices and specific spaces such as the tianguis, where we find places where social practices, diverse cultures and ideologies that find affinity with the consumption of these substances converge. Despite the prohibitions and stigmas that such practices may entail, they are increasingly common and diverse. For this study I have focused on a tianguis stand located in the municipality of Cuautitlán de Romero Rubio, where pulque is sold and consumed, as well as the consumption of Cannabis is tolerated. All this requires a sociological analysis that is able to explain not only the existing dynamics of the site, but also the keys to its existence and will be discussed through various concepts of the broad framework of the Theory of Structuration, what role sites like this play in the duality of structure. This site, which I have called “Los Pulques 420”, acquires an identity character derived not only from substance consumption, but also through the assimilation of cultural elements. The social legitimization of this space was also examined using qualitative methods, drawing on various sociological approaches that have sought to explain informal commerce, the consumption of regulated substances, and cultural and identity formation through the concepts of *deviance* and *subcultures*.

**Keywords:** Cannabis consumption; Social Structuration Theory; Deviance; Subculture; Informal commerce; Pulques 420.

# ÍNDICE GENERAL

## **Capítulo 1:** Introducción. Una mirada histórica y demográfica de Cuautitlán de Romero Rubio y su comercio informal.

Justificación del estudio.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Preguntas de investigación.....	4
Objetivos.....	5
Ubicación geográfica.....	5
Historia de Cuautitlán de Romero Rubio.....	6
La ciudad de México y sus tentáculos.....	7
Cuautitlán de Romero Rubio y otros municipios. A solo una Sierra de la CDMX.....	8
La vida actual en el municipio de Cuautitlán de Romero Rubio.....	9
Las peculiaridades de la zona centro del municipio de Cuautitlán de Romero Rubio.....	9
La zona del tianguis de los martes en Cuautitlán de Romero Rubio.....	10

## **Capítulo 2:** Una mirada a los pulques 420 desde la Teoría de la estructuración social. Desviación, subculturas y legitimación.

<b>2.1 (Estado del arte). La legalización del cannabis en México y el mundo .....</b>	<b>13</b>
---	-----------

2.1.2 El estudio desde la farmacología y otras diciplinas, de las sustancias prohibidas y su uso.....	13
2.1.3 Los estudios desde la sociología. Comercio informal, productos ilegales, espacio público, políticas públicas y legitimación.....	14
2.1.4 La sociología en contra del determinismo farmacológico del cannabis.....	16

## **2.2 (Marco teórico) Agencia social. Entre el concepto de desviación y el de subcultura. Entre el estigma y la cultura.**

2.2.1 El marco general de la Estructuración Social de Anthony Giddens.....	17
2.2.2 Una crítica desde Giddens a Howard Becker. Los Outsiders y la sociología de la desviación.....	18
2.2.3 El determinismo farmacológico, el estigma y la respuesta....	18
2.2.4 La conformación de un espacio sui géneris. ¿Cultura, subcultura, outsiders o tendencia global?.....	19

## **2.3 Metodología**

2.3.1. Enfoque de investigación ( estudio cualitativo).....	20
2.3.2. Diseño de investigación.....	21
2.3.3 Población y muestra.....	21
2.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.3.5 Procedimientos de análisis de datos.....	22

## **Capítulo 3: Datos obtenidos y análisis de resultados**

3.1 Preferencias de consumo. Prácticas comunes y hábitos.....	23
---	----

3.2 Ideología / Aspectos culturales. La cultura desdibujada y asimilada en un contexto global.....	29
3.3 Legitimidad en el espacio público. La ocupación del espacio a la defensiva.....	39
3.4 Promoción del consumo. ¿Estos espacios tienen el potencial de aumentar el número de consumidores?.....	42
<b>Conclusiones</b> .....	<b>45</b>
Referencias bibliográficas	
Anexo.	

## Introducción: una mirada histórica y demográfica de Cuautitlán de Romero Rubio y su comercio informal.

Aunque muchos mexiquenses de la zona colindante con el norte de la Ciudad de México tengamos experiencias cotidianas comunes, tales como vivir del comercio informal, tener familiares obreros trabajando en grandes complejos industriales que son producto de los procesos de metropolización, vivir en el Estado de México pero trabajar y/o estudiar en la Ciudad de México, vivir en desarrollos urbanísticos de grandes inmobiliarias que generan viviendas preconstruídas, experimentar las peripecias automovilísticas o en el transporte público, ser víctimas de diversas formas de violencia y delincuencia; sostengo, también, en este trabajo, que cada sitio y cada municipio tiene su propio espectro, su propia identidad, Cuautitlán de Romero Rubio no es la excepción.

Figura 1: La catedral y el mercado, Cuautitlán de Romero Rubio, Estado de México.



Fuente: Google Earth

Cuautitlán de Romero Rubio, tiene su propia identidad, las características principales de esta forma de vida, las cuales permiten la existencia del “Tianguis Prehispánico Tradicional de Cuautitlán México” (Figura 1), donde se encuentra el sitio que es de principal interés para nuestro estudio, al cual he denominado “*Los Pulques 420*”. Este lugar es un local comercial desmontable, que se encuentra a cargo del Colectivo

“Fungus Reggae SoundSystem”<sup>1</sup> —nombre que recibe originalmente este lugar— donde el objetivo principal es la venta y consumo de la bebida tradicional conocida como *Pulque*<sup>2</sup>, pero además, una de las características más significativas de este lugar es la abierta tolerancia al consumo del Cannabis en sus diferentes presentaciones (Flores secas, wax, hachís, dub, vapeadores de concentrados, así como otros extractos de la planta). No obstante, este local se encuentra dispuesto en un tianguis ambulante que se ubica en la calle, es decir, en el espacio público.

A este espacio, le he denominado “Pulques 420”, no solo debido a un letrero que aparece a la vista de todos, con esta leyenda, sino por lo que este significa. El número 420, de manera popular se refiere a un código asociado al consumo del cannabis. El reloj que marca las 4:20hrs, El día 20 de marzo (mes número 4 del año), el supuesto código por el cuál la policía identifica a los consumidores, etc.

Este sitio, por sus particularidades y la forma en la que se constituye como un espacio de tolerancia al consumo tanto del Cannabis como del pulque, requiere un análisis que explique como es posible su existencia no obstante las contradicciones que contiene.

Pregunta: ¿Cómo llega a construirse (socialmente) un sitio como los Pulques 420 en un espacio público, característicamente metropolitano, a pesar de las restricciones jurídicas y estigmas sociales?

## Justificación del estudio

El análisis de la dimensión social de las tendencias de consumo de sustancias prohibidas o reguladas como el alcohol (en este caso el pulque), las cuales conllevan diversos estigmas, nos permite entender cuáles son las prácticas sociales a través de las cuales los usuarios de dichas sustancias generan dinámicas y estrategias de consumo que se resisten a la restricción, en muchos casos a través de elementos

---

<sup>1</sup> El nombre de este colectivo es significativo, ya que se compone de dos elementos: La palabra “Fungus” que significa “hongos” y que es, una referencia a los hongos alucinógenos que se conocen en la cultura psicodélica. Esto lo sé a través de las ilustraciones que acompañan al lugar en donde se muestran hongos del género *Psilocibe sp.*

<sup>2</sup> El pulque es una bebida de origen prehispánico que se obtiene a través del fermento del *aguamiel*, que es un líquido segregado por el núcleo de la planta del Maguey, que es un tipo de agave.

culturales e identitarios. El estudio de la sociología, así como de otras ciencias se ha basado mayoritariamente en la dimensión de la oferta, es decir en *el crimen organizado*, a partir de una perspectiva generada de forma normativa y determinista por las características químicas y farmacológicas de las denominadas *drogas ilegales*, dejando de lado el importante papel que tiene la demanda de estas sustancias, la cual se configura socialmente de distintas maneras y cuyas prácticas y significados deben ser estudiados socialmente para comprender la realidad del uso de dichas sustancias. Considerando que los consumidores, tanto como los vendedores, tienen interacciones específicas en torno a estas sustancias, es importante investigar cuáles son las dinámicas sociales que están relacionadas con el consumo de estas, así como dar cuenta de los discursos y elementos culturales a través de los cuales se configuran espacios sociales que demandan no solo el abasto de sustancias prohibidas, sino también espacios seguros en donde usarlos, promoviendo así, la creación de espacios donde vender, comprar y/o consumir.

Actualmente hay una tendencia a la liberación en el uso lúdico de estas sustancias en el espacio público y privado a nivel mundial, tendencia que se puede denotar fácilmente enlistando los lugares en donde se ha legalizado y regulado su consumo; por lo tanto, es de vital importancia para la sociología analizar las formas en las que aparecen estas tendencias entre la población y cuáles son las estrategias que emplean los agentes sociales para consumir Cannabis, no obstante las restricciones, durante esta transición.

## Planteamiento del problema

A pesar de los estigmas sociales y las restricciones estatales sobre el uso de sustancias reguladas como el alcohol o la marihuana (cannabis o sus derivados), existen en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) distintos tianguis ambulantes en el espacio público con locales dispuestos específicamente para la compra, venta y consumo de alcohol, dando permisividad y/o tolerancia (es decir, que exista un permiso explícito para que la gente pueda consumirlo, o que simplemente se sea tolerante al no hacer nada para evitarlo) para el consumo del Cannabis. Esto da lugar a prácticas y costumbres específicas que resultan típicas en el estudio de

grupos “outsiders” y que promueven la legitimación social del uso de estas sustancias en el espacio público y privado, defendiendo, al menos en México, el derecho al libre desarrollo de la personalidad, aun sin consignas de protesta clara o evidentes.

Parece ser, que las prácticas que existen en esta zona metropolitana y que han condensado en la existencia de “Los Pulques 420”, son legitimadas de facto, ya que no obstante las regulaciones existentes, se ha configurado en este espacio un tipo de convivencia social con identidad y expresiones culturales que de una u otra manera se encuentran relacionadas con la legitimación del lugar, ya sea entre los que conforman este espacio o entre los mismos y aquellos que se encuentran alrededor y no participan del mismo.

**Enunciado del problema.** Las prácticas y costumbres comunes entre los grupos de “outsiders” son socialmente legitimadas en algunos tianguis de la ZMVM a través de negocios (espacios sociales) como “Los Pulques 420”. A pesar de estar ubicados en espacios públicos y de los estigmas asociados a ciertas sustancias, en estos lugares se permite y/o tolera el consumo de sustancias restringidas como el alcohol y la marihuana.

### Preguntas de investigación.

¿Cómo interpretar de manera indexical y contextual un espacio que ha sido legitimado de facto, no obstante las evidentes contradicciones generadas por el estigma y la restricción legislativa asociada al consumo del alcohol y del Cannabis?

¿Cómo justifican las personas que conforman *Los Pulques 420*, la existencia de este sitio? ¿Cuáles son las ideas que tienen en *Los Pulques 420*, asociadas a la legitimidad de este espacio?

¿Cuáles son los símbolos, expresiones culturales y elementos ideológicos que forman parte de “*Los pulques 420*”?

¿Cómo se legitiman en el espacio público y cómo promueven (o no) el consumo de sustancias reguladas? Es decir, ¿Cómo encuentran legitimidad social en un espacio público, dedicado al comercio minorista y no al ámbito recreativo y/o de protesta?

¿Qué música se escucha y cuáles son las expresiones artísticas que se realizan o reproducen en los sitios a analizar?

¿De qué manera, dentro de estos grupos de *outsiders*, la cultura (o subcultura) y los productos culturales juegan un papel constitutivo del propio fenómeno de “Los Pulques 420”?

¿Qué papel juegan las autoridades dentro de la conformación de este espacio?

## Objetivos

- Averiguar de qué manera las prácticas que tienen lugar en estos sitios se adecúan a las prácticas típicas de grupos “outsiders”, además, encontrar cuáles son los símbolos que usan y cuál es el significado que adquieren en este contexto.
- Describir los elementos culturales e ideológicos que se encuentran regularmente y que guardan una relación con las sustancias como el cannabis y el alcohol. Indagar cuál es la relación que tienen con el consumo de las mismas sustancias.
- Encontrar y explicar en qué consisten los símbolos visibles en estos lugares (decoración, vestimenta, anuncios, productos, etc.) y la relación que guardan con los aspectos identitarios de “Los Outsiders”.

## Historia de Cuautitlán de Romero Rubio.

Se sabe que Cuautitlán fue un territorio del Pueblo Tolteca y que fue abandonado por el mismo alrededor del año 1200, para ser ocupado posteriormente por el pueblo Chichimeca, el cual se unió con algunos habitantes toltecas que quedaban en esta región, lo cual provocó un intercambio cultural. Algunas de las regiones en que estaba dividido este pueblo se conservan hasta la actualidad, así como sus nombres. (Pastrana, 2024)

A la llegada de los españoles, el pueblo chichimeca de esta región era gobernado por Aztatzontzin y era la cuarta población más importante del territorio. Se encomendó a

Alonso de Ávila Alvarado la dirección de esta región durante la época de Hernán Cortés. (Gobierno EdoMex, 2022). La fundación del municipio en agosto de 1824 y en junio de 1973 se dividió en dos partes, dando origen al Municipio de Cuautitlán Izcalli. (Gobierno EdoMex, 2022).

Los municipios del norte del Distrito Federal, como Naucalpan, Tultitlán, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli, Tlanepantla y Ecatepec, se integraron al área metropolitana desde la década de 1940, formando un corredor industrial. Posteriormente la riqueza agrícola que hasta entonces se había mantenido históricamente y los recursos hídricos fueron reemplazados por una creciente mancha industrial y urbana, afectando la disponibilidad de agua y tierras cultivables. (Sandre, 2006)

La industrialización en Cuautitlán comenzó con la instalación de grandes industrias como automotrices y textiles. La construcción de la autopista México-Querétaro en 1960 aceleró este proceso. Se establecieron varios parques industriales, como el Parque Industrial La Luz y el Complejo Industrial de Cuamatla, que albergan numerosas industrias y han impulsado el desarrollo económico de la zona. La industrialización ha llevado a la contaminación de las aguas de riego y la sobreexplotación de acuíferos subterráneos. Los nuevos desarrollos urbanos han exacerbado estos problemas. (Sandre, 2006)

Ante estos procesos de industrialización y urbanización acelerada, cambiaron las necesidades de la población y las exigencias que recaen sobre esta. La escalada industrial demandaba un aumento en el nivel educativo de la población, de forma que la educación quedó subordinada ante el proceso económico (Lazarín, F., 2024). Sin embargo, actualmente la actividad económica más abundante del municipio es el comercio informal minorista (Gobierno de México. 2024).

La ciudad de México y sus tentáculos.

Así se llega poco a poco a la construcción de un municipio como este, pero hace falta responder muchas preguntas para esbozar la explicación que se plantea en la introducción de este texto, por ejemplo ¿De dónde proviene la tendencia a una acelerada industrialización? ¿Cómo se relaciona la industrialización y la urbanización con el comercio informal? ¿Qué importancia tiene este municipio para la expansión

de la mancha urbana? ¿Cuál es el rol que tiene este municipio y con qué herramientas cuenta para formar parte de la dinámica de una de las ciudades más grandes y con mayor densidad poblacional como lo es la Ciudad de México?

Estas preguntas resultan de importancia para esta investigación, ya que en comparación con otros municipios del Estado de México o con algunas delegaciones de la Ciudad de México, en el municipio de Cuautitlán de Romero Rubio se han dado las condiciones idóneas para la existencia de “Los Pulques 420”, mientras que en otros espacios es inconcebible que en un tianguis exista incluso la venta de alcohol. Así mismo existen otros espacios en donde he observado el fenómeno de “Los Pulques 420”, por ejemplo en Nezahualcóyotl, en Tlalnepantla, Zumpango y Ecatepec; para estas localidades existen condiciones sociales, políticas y económicas que son similares a lo que ocurre en el sitio de interés para esta investigación. Para abordar este tema se requiere de una averiguación que supera los alcances de este trabajo.

La Ciudad de México, por su historia, tiene una tendencia a la centralización de prácticamente todos los aspectos de la vida en sociedad, gracias a esto se ha generado inicialmente una migración masiva hacia la ciudad, desde distintas partes del país. Esto provocó el encarecimiento del suelo, la habitación y la vida en general. Ante la necesidad de nuevos territorios en donde desarrollar la industria y en donde vivir, los municipios del Estado de México que colindaban con la zona norte de la Ciudad de México fueron la opción más viable. Aquello provocaría la expansión de la mancha urbana. (Garza, 1985)

En un principio serían aquellos municipios con más proximidad, como Naucalpan, Nezahualcóyotl, o Tlalnepantla. Posteriormente, estos espacios sufrirían el mismo destino que la Ciudad de México, volviéndose caros y de difícil acceso, por lo que, los siguientes municipios próximos (Cuautitlán, Nicolás Romero, Ecatepec, Tultepec, Zumpango, Tultitlán, Coacalco, etc.) vivirían la expansión de la mancha urbana y el fenómeno de las grandes industrias fraccionadoras de casas preconstruídas. (Morales, 1978).

Así fue como en este municipio comenzaron a alojarse personas y familias enteras de otras latitudes, pero principalmente aquellas que en el último cuarto del Siglo XX

formaron familias y encontraron una oportunidad de vivienda en los municipios que eran un poco más alejados de la ciudad pero con acceso a vías hacia la ciudad, ya que sus lugares de origen “ya estaban ocupados o eran muy caros”.

Cuautitlán de Romero Rubio y otros municipios. A solo una Sierra de la CDMX.

Resulta curioso analizar esta zona de la Ciudad de México y del Estado de México. He leído en varios documentos que la Ciudad de México colinda, al norte, con el Estado de México, lo cual es cierto, pero no he encontrado que se explique que esta zona está dividida geológicamente por una sierra: La sierra de Guadalupe, en donde además se considera la parte superior como Reserva natural protegida (Figura 2).

Solo entonces es que se comprende el modo de vida del Mexiquense de esta zona, pues no se puede atravesar la Sierra todos los días para ir y volver del trabajo o la escuela. Todos los días se debe rodear de una u otra manera el cerro. Para ello existen varias avenidas, carreteras, autopistas, vías de tren (Suburbano) y hasta segundos pisos.

La tendencia de expansión de la mancha urbana sigue rumbo a Texcoco, sobre todo con el nuevo Aeropuerto Felipe Ángeles, que provoca nuevamente el fenómeno de las fraccionadoras en nuevos municipios. Esto provoca que el municipio de Cuautitlán que antes era un “municipio límite” de la mancha urbana, hoy sea más bien un espacio transitorio para muchos.



Figura 2. Sierra de Guadalupe. Vista hacia la CDMX. Tomada de: <https://simiplaneta.com/ecosistemas/sierra-de-guadalupe>

## La vida actual en el municipio de Cuautitlán de Romero Rubio.

En este municipio las actividades económicas principales son: comercio al por menor; servicios, excluyendo actividades gubernamentales y servicio de alojamiento temporal. (Gobierno de México. 2024). En el ámbito de las ventas internacionales, los principales productos son: maquinaria y aparatos para soldar, tejidos de filamentos sintéticos, tensioactivo, lavado y preparaciones de limpieza. (Gobierno de México. 2024).

Si bien existen industrias en donde se puede laborar, la realidad es que la mayoría de las personas que residen en este lugar trabajan en otro. (INEGI, 2019). Además como lo mencioné anteriormente, Cuautitlán se ha convertido en un municipio de tránsito, pues por el atraviesan avenidas, carreteras, segundos pisos y más importante aún, el tren suburbano.

El paradero del Tren suburbano y el centro de Cuautitlán resultan en centros clave para el transporte de los mexiquenses ya sea de ida o de vuelta, sin dejar de mencionar la importancia cada vez mayor del tren, derivado de la ampliación de una línea directa hacia el Aeropuerto Felipe Ángeles. Además, si observamos la Ilustración 2, podemos darnos cuenta de que las zonas más pobladas, son aquellas cercanas a las carreteras, tren suburbano y en general las más cercanas a los municipios próximos a la Ciudad de México.

El comercio minorista se da tanto en locales fijos, establecidos, como en plazas comerciales, tianguis y por medio del ambulante. Los mercados de Cuautitlán son muy recurridos, pues guardan una buena relación con la variedad y accesibilidad de productos que son difíciles de encontrar en los municipios aledaños. El tránsito por el transporte involucra necesariamente que algunas personas hagan sus compras a lo largo de su trayecto.

## Las peculiaridades de la zona centro del municipio de Cuautitlán de Romero Rubio.

En este municipio las actividades económicas principales son: Comercio al por menor; Servicios, excluyendo actividades gubernamentales y Servicio de alojamiento

temporal. En el ámbito de las ventas internacionales, los principales productos son: Maquinaria y aparatos para soldar, tejidos de filamentos sintéticos, Tensioactivo, lavado y preparaciones de limpieza. (Gobierno de México, 2024).

Todo esto nos ayuda a entender que la población en general es mayor en la zona centro que en la entidad completa y esto se debe a que el centro de Cuautitlán ya se encontraba habitado en su mayoría antes del crecimiento demográfico de la entidad. Además al ser una zona de comercio e industria, más que habitacional no permite muchos cambios demográficos en la zona, también nos ayuda a comprender por qué la población económicamente activa es un 3% mayor en la zona centro.

La zona del tianguis de los martes en Cuautitlán de Romero Rubio.

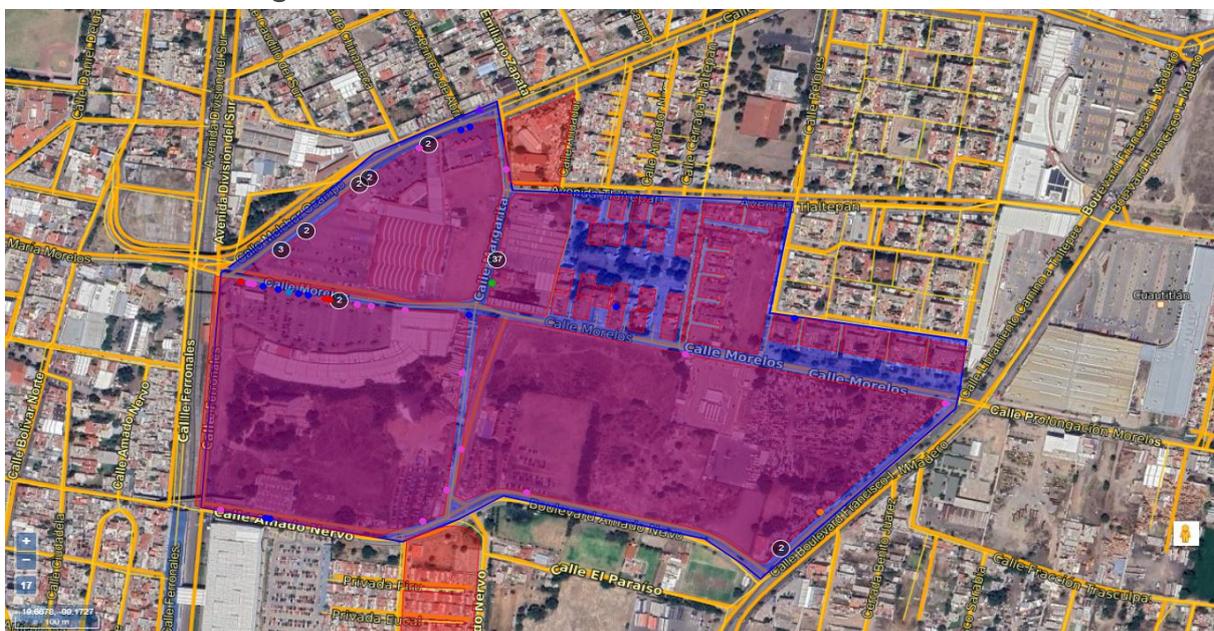


Figura 3.. Polígono de interés. Tomado del inventario nacional de vivienda. INEGI

Muy cerca de la zona centro del municipio de Cuautitlán de Romero Rubio, se ubica una zona con pocas residencias, entre las cuales se encuentran algunos fraccionamientos compuestos de edificios populares creados por grandes constructoras, en esta misma zona se ubica el Tren suburbano, estación Cuautitlán. En esta zona se ubica un tianguis ambulante que se da a lugar los martes, con una extensión aproximada de 1700 metros. En la zona sur del mismo, cerca del Tren suburbano se encuentran dos llamativos y grandes locales, en los cuales se

comercializa alcohol, pero no solo eso, sino que se renta una parte importante del espacio para que puedan ser consumidas las bebidas y en donde está socialmente legitimado el consumo de la marihuana, no obstante que estén ubicados en el espacio público y que pase por ahí la gente con sus compras. Para analizar esta zona, accedí al inventario nacional de viviendas y seleccioné un polígono (Figura 3) en el que se encuentran todas las manzanas que rodean a este tianguis con el fin de buscar aspectos relevantes del mismo, ya que las AGEB disponibles no cubren mi zona de interés.

El “Tianguis Prehispánico Tradicional de Cuautitlán México” es consecuencia de esta historia y de las actividades que ocurren en este lugar. La habituación al comercio al por menor y sobre todo del comercio informal, debe ser una de las claves para entender las dinámicas con el ayuntamiento y con la policía que permiten y regulan el comercio de estos lugares. El hecho de que exista el puesto ambulante de “Los pulques 420” en el “Tianguis Prehispánico Tradicional de Cuautitlán México”, debe tener una explicación histórico-sociológica y esta aproximación es un importante paso para la investigación de campo.

## Capítulo 2. Una mirada a los pulques 420 desde la Teoría de la estructuración social: desviación, subculturas y legitimación.

A pesar de los estigmas y prohibiciones que existen en México desde inicios del siglo XX, sobre algunas sustancias que se encuentran prohibidas o reguladas como el alcohol o el Cannabis, cada vez existen más espacios públicos en donde se tolera y es socialmente legitimado el consumo de estas sustancias. Entre esos espacios, se encuentran los tianguis, los cuales por su carácter informal han permitido históricamente el comercio de distintos productos que pueden rayar en lo ilícito.

La marihuana sigue una tendencia global a ser legalizada, debido a una serie de factores muy diversos, entre los que se encuentran muchos factores sociales como el cambio de la percepción respecto a los daños y beneficios de esta sustancia. En México existen cada vez más espacios en los que se consume el cannabis y modificaciones en su estatus legal en 2017 y 2021, lo cual resulta en un indicador de esta tendencia. Algo similar ha ocurrido con el alcohol en 1984 y 2017.

El estudio científico de las denominadas “drogas” o sustancias psicoactivas se ha visto mermado durante muchos años debido a la prohibición general de las mismas; sin embargo esto ha cambiado en las últimas décadas a nivel mundial tanto el consumo de sustancias como los estudios acerca del mismo (Rodríguez, 2022) ya sea por el interés político y social, la evolución de política de drogas, los avances en metodología, el interés académico y recientemente el impacto de la pandemia, el estudio del uso de estas sustancias y sus consecuencias a nivel mundial ha tomado una nueva fuerza en las últimas décadas. (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2024)

En general el uso de las diversas sustancias se asocia con problemas de salud pública, por ejemplo, el Gobierno de México (2019) además del impacto en la salud pública, resalta problemas sociales como “integración familiar y social”, estigmatización y exclusión social. Es así que, desde el lado del gobierno en México se enfoca la cuestión en las consecuencias más que en la búsqueda de las causas. Un estudio como el que proponemos aquí puede otorgar información valiosa de como ocurre de facto a nivel social la transición que se observa respecto al estatus social de estas sustancias.

## 2.1 La legalización del cannabis en México y el mundo

La legalización del cannabis y sus derivados se observa a lo largo y ancho del mundo y deja a su paso un precedente para la regulación de otras sustancias. Es importante tener en cuenta los procesos mundiales como este para comprender los fenómenos pasados y emergentes en pro de garantizar el acceso al derecho y la seguridad de la población así como un libre desarrollo de la personalidad. (Rodríguez, 2022)

A lo largo del mundo han habido cambios en distintos países a lo largo de los 5 continentes. En América al menos 8 países, en Asia al menos 4 países, en Europa al menos 11 países, en África al menos 3 países y en Oceanía por lo menos uno. (Wence, 2022)

En México la legalización del Cannabis y sus derivados se ha analizado desde el ámbito psicológico, jurídico y económico, en ellos se han tomado en cuenta algunos factores sociales, sin llegar a tener un sustento sociológico para los argumentos a favor o en contra (Hernández, 2013). Todo esto resulta de suma importancia, pues los diversos problemas relacionados con el consumo, como los problemas de salud pública, costos sociales, el narcotráfico, etc. son de interés nacional, sin embargo, hacen falta estudios sociológicos que aborden no solo desde la teoría, sino desde la realidad social en la que ya se consume y promueve el consumo con una identidad cada vez más normalizada entre los jóvenes.

### **2.1.2 El estudio desde la farmacología y otras disciplinas, de las sustancias prohibidas y su uso.**

El estudio del uso de las sustancias psicoactivas se lleva a cabo desde distintas perspectivas, como desde la Bioética (Luis Fernando, 2024), el derecho (Wence, 2022, Zuleta, 2021), la farmacología (Muñoz, 2019), la psicología (Bulla, 2010), entre otras. Sin embargo, los distintos enfoques que puede aportar la sociología a este tópico parecen ser los más adecuados para entender y comprender el consumo, las representaciones sociales, los argumentos para la legalización, la creación de políticas públicas, el acceso al derecho, el comercio informal, los aspectos culturales, la ocupación del espacio público, el desarrollo de la personalidad, etc.

### **2.1.3 Los estudios desde la sociología: comercio informal, productos ilegales, espacio público, políticas públicas y legitimación.**

Los espacios públicos son de vital importancia al momento de estudiar el funcionamiento de las ciudades. El espacio público se ve afectado de distintas formas cuando se irrumpe en él por medio del comercio informal, que puede generar conflictos en cuanto se busca el derecho al trabajo. El poder político de las distintas agrupaciones de comerciantes ha llegado a legitimar su presencia en el espacio público a través de diversas redes sociales y estrategias diversas de comercialización (Bustillos, 2020). Esta perspectiva permite obtener un marco de interpretación para comprender cómo es posible la existencia de negocios como “Los Pulques 420”, a pesar de las prohibiciones estatales y el estigma asociado a las prácticas típicas de este sitio, específicamente el consumo del alcohol y cannabis en el espacio público del tianguis.

El comercio del pulque por sí mismo es acreedor a una serie de estudios importantes a nivel sociológico, ya que su consumo va más allá del consumo comercial popular del alcohol, pues generalmente se accede a este a partir del comercio informal y se obtiene de forma artesanal y tradicional, es decir, que su producción no es industrial, carece de publicidad masiva y se enviste de una serie de representaciones sociales y culturales distintas a las del alcohol, generando un esquema de análisis sociológico distinto al que proponen Padilla, Quintero y Torres López (2021). En cambio, se puede analizar la sociología de esta sustancia como lo hacen Blas, Espinoza y Vizcarra (2019).

*“El agave pulquero (...) es una planta emblemática del Altiplano central de México, que desde tiempos ancestrales es utilizado para la producción de pulque, una bebida (...) con alto contenido nutrimental y arraigado valor cultural (et. al. Valadez, Bravo, Santos, Velasco, & Monteville, 2012).” (Blas, Espinoza y Vizcarra, 2019 p.50)*

En este trabajo también se explora claramente como el pulque se ha mantenido a partir de las prácticas de comercio informales y de la clandestinidad.

*“Ante este contexto, aumentaron los flujos clandestinos de venta al menudeo, a través de estrategias de evasión de impuestos y regulaciones espaciales,*

*que llevaron a cabo los pequeños productores a nivel regional y local (Exbalin et al., 2006, como se citó en Blas et al., 2019, p.51).*

Los autores de este documento señalan que desde el Siglo XX existe una criminalización del comercio del pulque, así como de su consumo, razón por la cual los tianguis han formado parte de un reservorio de este alimento ancestral y que sin embargo han sido poco analizados.

*“Acorde a este planteamiento, los lazos sociales son una inversión positiva que garantiza que las familias construyen en cada situación en particular, les permiten afrontar situaciones críticas y reproducirse como grupo” (Blas, Espinoza y Vizcarra, 2019 p.54)*

Debido a los estigmas asociados al consumo y comercialización del pulque, desde el Siglo XX, su distribución se da a través de la ilegitimidad.

*“La falta de políticas inclusivas perpetúa las formas de trabajo incierto y prácticas de exclusión (desalajos, reubicaciones y represión). Frente a tales desafíos, los vendedores de pulque han desarrollado estrategias sociales para mantenerse al margen de las políticas restrictivas que afectan el desarrollo de esta actividad con profundo arraigo cultural alimentario y social.” (Blas, Espinoza y Vizcarra, 2019 p.57)*

Otra parte de los estudios se han dirigido hacia la informalidad que generalmente se ha enfocado como un problema a erradicar y no como un fenómeno dinámico y complejo que logre reflejar las prácticas cotidianas de los actores individuales o de los colectivos y se propone una perspectiva compleja y matizada para la formulación de políticas públicas. (Galeano, 2008). El enfoque de lo cotidiano para una perspectiva matizada puede ser aplicado al fenómeno de “Los pulques 420”, para comprender cómo los agentes sociales generan prácticas y costumbres típicas que llegan a ser cotidianas en el espacio público y que adquieren una legitimación social. Sin embargo, haría falta enmarcar y modificar este entendimiento para trabajar no solo con base en “individuos” o colectivos, sino bajo el concepto de “agentes sociales” propuesto por Anthony Giddens.

¿Cómo puede explicarse la expansión, estabilidad o contracción de los intercambios ilegales a través del tiempo y el espacio? Las respuestas a esta pregunta suelen recurrir al concepto de crimen organizado, es decir, al análisis de la oferta, así como a los aspectos económicos del tema (Dewey, 2017). En ambos casos, la demanda suele dejarse de lado, por lo que Dewey (2017) se propone analizar desde la sociología económica el importante papel que tiene la demanda de estos productos. Esta propuesta sirve para enfocar el importante papel que tiene la demanda de espacios públicos (y no solo de abasto) como Los pulques 420, así como de sus productos. Haría falta integrar esta propuesta con las estrategias que han utilizado los actores de estos sitios para normalizar y legitimarse en el espacio público.

#### **2.1.4 La sociología en contra del determinismo farmacológico del cannabis**

Desde la sociología comprensiva se ha sometido a examen la lucha epistemológica en el entendimiento del fenómeno del uso de sustancias psicoactivas y se ha encontrado que existe un determinismo farmacológico a través del cual se han tomado las medidas para las políticas públicas en esta materia. Se propone una “perspectiva psicoactiva” que tome en cuenta las construcciones sociales y culturales para lograr un enfoque multidisciplinario (Muñoz, 2019). Este enfoque permite concebir las prácticas típicas de estos grupos “outsiders” desde la complejidad de la “sociología de la sociología” de P. Bourdieu, así como abrir el panorama a las prácticas de estos grupos como una cuestión social y cultural, más que como un problema de salud pública o de crimen organizado.

También se propone un análisis sociológico de los conflictos políticos y las disputas por los derechos pro-cannabis en Ecuador, enfocándose en la acción colectiva, los regímenes regulatorios y los problemas públicos, con el fin de la superación del determinismo farmacológico y la consideración del cannabis como una construcción social permiten un entendimiento más completo y matizado del fenómeno. En esta parte cabe someter a examen si los espacios como “Los pulques 420”, en su dimensión sociológica, forman parte del marco de argumentación en contra del determinismo farmacológico.

## 2.2 Agencia social: Entre el concepto de desviación y el de subcultura; el estigma y la cultura.

La intención de este trabajo es encontrar explicaciones de orden social para entender cómo se configuran socialmente espacios para abastecerse y consumir sustancias prohibidas o reguladas (alcohol y Cannabis) en el espacio público y cómo legitiman su acción, los agentes que constituyen el espacio social, a través de diversas prácticas colectivas. Las explicaciones más comunes para el entendimiento de esta clase de fenómenos suelen ser derivadas de la psicología del individuo, argumentando su libre albedrío, haciendo así, énfasis en una percepción normativa y determinista, sin embargo, lo que aquí se ofrece es una explicación sociológica, es decir, se intentan describir las condiciones sociales que promueven en el individuo la decisión de su consumo y su configuración social en grupos con dinámicas específicas abocadas a ello, así como aquellas condiciones que permiten la existencia de espacios colectivos en donde se toleran dichas prácticas que pueden ser consideradas como prácticas típicas de “outsiders” (Becker, 2008). Derivado de la naturaleza científica-social de este trabajo, el trabajo pretende inscribirse principalmente en un marco teórico y conceptual amplio de lo que podría considerarse “La teoría social, hoy”; Me refiero a la teoría de la estructuración de Anthony Giddens.

A partir de este marco teórico se pueden introducir conceptos como “Dualidad de la estructura”, “agencia social”, “reflexividad”, “consecuencias no deseadas de la acción”, “sistemas sociales”, etc. (Giddens, 2011).

### 2.2.1 El marco general de la Estructuración Social de Anthony Giddens

Giddens ofrece un marco de interpretación de los fenómenos sociales muy amplio en el que se aborda la naturaleza dual de la estructura y, por tanto, el cómo los “agentes sociales” son producto de una estructura social, conformada por diversos sistemas sociales, pero que a su vez estos le dan forma desde su acción que posee dos naturalezas, la naturaleza colectiva y la naturaleza individual. (Giddens, 2011). Este trabajo es abordado desde esta doble perspectiva, pues permite comprender no solo la realidad social de donde proviene el fenómeno que he denominado “*Los Pulques 420*”, sino además, la capacidad de agencia que tienen los sitios como este, es decir,

no solo permite comprender las causas que dan origen a este fenómeno y conocer su forma presente, sino también reconocer los potenciales de estos sitios.

### **2.2.2 Una crítica desde Giddens a Howard Becker. Los Outsiders y la sociología de la desviación.**

Howard Becker (2008) explica a través de la teoría de la etiquetación que existen ciertos grupos que por sus prácticas sociales pueden ser considerados como “desviados” por encontrarse fuera de algunas normas. Al ser etiquetados y constituir un estigma, estos grupos pueden adoptar ciertas prácticas específicas a través de las cuales crean y reproducen su identidad en contra de la norma. Además, conforman a su interior ciertas normas que pueden incluir códigos de vestimenta, lenguaje y comportamientos aceptables. Estos grupos también pueden tener elementos culturales, así como estilos de vida que derivan en la creación de productos artísticos y tener sus propios rituales y símbolos.

Esta teoría nos sirve para caracterizar y sistematizar las prácticas y códigos presentes en Los Pulques 420, así como para someter a examen las prácticas de “reproducción social” (Giddens, 2011) que tienen lugar en este sitio. Con la comparación entre la Teoría del etiquetamiento y la Teoría de Giddens se pretende hacer un marco de referencia que rescate algunos contenidos de la primera, sin llegar a una contradicción con la segunda.

### **2.2.3 El determinismo farmacológico, el estigma y la respuesta.**

A través de la sociología reflexiva de Pierre Bourdieu y Wacquant (Bourdieu, 2001), se explica que existe un “habitus científico” que influye en la manera en que los propios científicos desarrollan su disciplina y que esto tiene consecuencias en la vida de las personas. Esto ha dado lugar a un determinismo farmacológico, según Robles Marcos (2019), que institucionaliza ciertas retóricas prohibicionistas antidroga que aleja nuestra capacidad de lograr la comprensión de las drogas como una construcción social y no solo a través de la dicotomía antidroga contra psicoactivismo.

La adopción de esta postura nos permitirá partir de una base sociológica para comprender reflexivamente la naturaleza contracultural que tienen Los Pulques 420 y superar a su vez la misma dicotomía. Pero, además, la adopción de esta postura permite superar un problema que tiene la teoría de la etiquetación de H. Becker (2008), al tomar al sujeto como individuo y no como agente, el hecho de que más allá del estigma social y las etiquetas que tienen grupos Outsiders (como Los Pulques 420), sus acciones tienen consecuencias en la estructura social, es decir, que tienen una capacidad de agencia (Giddens, 2011).

Así mismo hay dos importantes elementos teóricos a los cuales se inscribe este trabajo, ambos abordados brevemente el trabajo de Dewey Matías (Dewey, 2017): Por un lado se trata de la legitimación social, la cual se viene trabajando en sociología desde Max Weber (1978); Por otro lado, se trata del abordaje de la sociología económica en el tema de las sustancias prohibidas, la cual reconoce que en el mercado de cualquier producto existe la influencia no solo de la oferta, sino que la demanda y las dinámicas de esta forman una parte fundamental del acceso social a estas sustancias.

A través de este trabajo se puede explicar que, a pesar de las regulaciones estatales, existe una legitimación a nivel social por parte de algunos sectores de la población con respecto al consumo del alcohol y el cannabis en el que les permite plantarse en el espacio público, uno de estos sitios serían Los Pulques 420.

#### **2.2.4 La conformación de un espacio suigéneris. ¿Cultura, subcultura, outsiders o tendencia global?**

Dick Hedbig (1979) define a las subculturas como grupos humanos que se distinguen de otros por su estilo, comportamiento y productos culturales que se oponen a la cultura dominante, todos ellos llenos de símbolos que han sido resignificados. A través de estos elementos gestionan estrategias de resistencia cultural para expresar su oposición a las normas establecidas. Además introduce los conceptos de incorporación y recuperación de la cultura para explicar ciertos aspectos de grupos como los mods, los punks o los rastafaris.

Para nuestro trabajo sería importante tomar en cuenta los elementos asociados que existen entre el trabajo de Hedbigge (1979) y el de Becker (2008), así como sintetizar las ideas que sean congruentes para analizar Los Pulques 420, no solo como grupos de outsiders, sino también someter a examen lo que ocurre en este sitio a través de la mirada de una subcultura, siempre regresando a los fundamentos de la Teoría de Giddens (2011).

Desde la subcultura de los góticos, Hodkinson (2002) hace varios aportes al estudio de los grupos sociales que pueden ser vistos desde fuera a través de estereotipos y sensacionalismos que generan no solo fascinación y curiosidad sino también desconfianza y estigmatización. Abarca también la producción y consumo de esta subcultura, así como las reuniones y eventos que tienen estos grupos.

Además de lo ya mencionado, su metodología y transición de participante a investigador nos brinda un marco metodológico importante para analizar *Los Pulques 420*, dando así los últimos detalles al análisis cultural de los Pulques 420 a través del matiz y comparación teórica de los autores mencionados en esta sección y que a su vez son atravesados por el trabajo de Giddens (2011).

## 2.3 Metodología

### 2.3.1. Enfoque de investigación. Estudio cualitativo.

Este estudio se realizó a partir de una revisión documental, así como de análisis de los aspectos sociales que a él refieren, por medio de métodos cualitativos, los cuales fueron los más pertinentes y adecuados para los alcances del mismo estudio y para la naturaleza del fenómeno de Los Pulques 420. Al indagar en las cuestiones culturales que en este espacio se promueven, así como en las motivaciones de los actores para acudir y formar parte del mismo fenómeno, y la naturaleza informal de los acuerdos y conflictos que permiten la existencia de este lugar como un espacio legitimado para la tolerancia al consumo de pulque y Cannabis en el espacio público, se tuvo un enfoque que permitió distinguir las cualidades sociales del fenómeno antes que cuantificar y teorizar con base en estadísticas. No obstante, se reconoce que este estudio no resultó exhaustivo y

se deja la puerta abierta para analizar otras partes de la realidad social en otros trabajos.

### **2.3.2. Diseño de investigación**

Para este estudio se aplicarán dos métodos cualitativos. En primer lugar, la observación participante, la cual se compone de visitas intermitentes a este lugar a lo largo de dos años, así como dos visitas exhaustivas en las que observé el lugar desde antes de que se instalara el local comercial, hasta tiempo después de su retirada en donde algunas personas permanecieron, aunque el puesto haya sido retirado.

En segundo lugar, se aplicaron dos entrevistas semiestructuradas distintas, adjuntas en el anexo de este trabajo, de las cuales la primera de ellas se aplicó a asistentes y la segunda de ellas a un organizador de Los Pulques 420, quien forma parte del colectivo que le da cabida a este sitio Fungus Reggae Soundsystem.

La intención de que estas entrevistas fueran semiestructuradas fue crear una conversación más espontánea entre los entrevistados y yo, esto con el fin de generar un ambiente de cordialidad y dinámica del discurso, a través del cual se obtuvieron las ideas principales de las personas entrevistadas.

### **2.3.3 Población y muestra**

La población total fue de diez entrevistados, compuestos por nueve asistentes a Los Pulques 420 y el organizador mencionado. Todos ellos habitan en municipios del estado de México. Se entrevistó a dos mujeres y ocho hombres, con base en las observaciones previas, en donde se identificó una proporción de aproximadamente siete hombres por cada 3 mujeres.

### **2.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Entrevista**

La observación participante fue compilada a partir de un informe etnográfico con formato de ensayo que se presentó en los procesos iniciales de la metodología de esta investigación, el cuál anexo al final de este trabajo.

Los instrumentos de entrevista anexos que he mencionado antes se componen de veinticuatro preguntas para los asistentes y 35 preguntas para el organizador.

Las entrevistas se realizaron a lo largo de un día completo, buscando cierta variabilidad en edades y estilos de los entrevistados, esto con el fin de evitar algún sesgo que pudiera ocurrir por entrevistar personas que aparentemente pertenecieran a alguna subcultura o que se encontraran en el mismo rango de edad. El rango de edad fue entre los 20 años y los 48.

### **2.3.5 Procedimientos de análisis de datos Revisión sistemática del contenido y conceptualización**

El análisis de los resultados obtenidos se hizo a través del entrecruzamiento entre las observaciones en campo con los resultados obtenidos de las entrevistas, comparando, a su vez, con los aspectos teóricos y conceptos propuestos por los autores que formaron parte de la revisión documental. Los resultados de las entrevistas se analizaron por medio de cincuenta y un códigos de análisis, divididos en ocho secciones temáticas. Para ello se utilizó la transcripción manual de las entrevistas que fue analizada con el software QDA Miner. Las categorías de análisis fueron anexadas al final de este trabajo.

## Capítulo 3: Datos obtenidos y análisis de resultados

### 3.1 Preferencias de consumo. Prácticas comunes y hábitos

A partir de las entrevistas y observaciones realizadas se puede encontrar una homogeneidad que no sorprende, pero que sin embargo, merece ser matizada.

En general, la gran mayoría de las personas que asisten a este lugar no asisten únicamente por la música, sino por “el ambiente que se genera”. Esta afirmación, por sencilla que parezca, requiere de una amplia explicación, ya que se puede interpretar por ello, el agrado por la decoración del lugar, la música que se escucha (y el volumen), la forma en la que se baila, los temas y discursos que se tratan, la ubicación y fecha en que se convive, los eventos que se realizan (invitaciones a productores musicales y cantantes) y más evidentemente, el pulque y/o la marihuana que se consumen en el lugar.

A continuación, se describen algunas de las prácticas notables que se llevan a cabo en “Los Pulques 420”.

**La asistencia.** Las personas asistentes comienzan a llegar a este lugar aproximadamente a las 12:30 de la tarde, comienzan a llegar por transporte público, a pie, motocicleta, bicicleta y las menos, en un auto. La gran mayoría de las personas llega al lugar en grupo o en pareja, lo que indica que se han puesto de acuerdo para asistir, en estos casos, algunas personas atraviesan dos o tres municipios para llegar, pero la mayoría provienen del mismo municipio o un municipio aledaño, sin embargo, también hay personas que llegan después de su trabajo, solos. Por su lado, los organizadores (5 personas) llegan de forma dispersa, entre las 10:00 de la mañana y las 2:00 de la tarde. También se puede destacar que varios de los asistentes comentaron que era su primera vez en el sitio y que probablemente volverían a asistir.

**La retirada.** La mayoría de los asistentes llega a este lugar y permanece por varias horas, según los entrevistados, el tiempo varía entre 3 y 8 horas., además, como nos relata Gustavo, el tiempo de permanencia en el lugar es algo que se da de forma espontánea en la convivencia con las personas, es decir, en muchas ocasiones, el tiempo que permanecen depende “del ambiente” que haya:

*“Hijole, pues yo creo ahorita si, hasta que se vayan, porque pues ya, nos volvimos a enfiestar, y pues vamos a aguantar aquí hasta aguantar, y pues bueno, si vuelvo a venir, igual yo creo, hasta que se vayan, y me queda super cerca”.*

Por su parte, los organizadores dejan de vender pulque aproximadamente a las 7:00 pm, para dejar de reproducir la música a las 8:00pm y terminar de recoger el puesto y equipo aproximadamente a las 9:00pm. Algo sorprendente es que algunos de los asistentes más asiduos permanecen en el espacio aun cuando los organizadores se han retirado.

**La compra del pulque.** La conversación que ocurre entre los compradores y vendedores del pulque es mínima y utilitaria. Esto se debe a varios factores. Por un lado, existen letreros muy visibles de los productos y su precio, además, el volumen de la música no permite mucho la conversación, así mismo, la cantidad de asistentes y el proceso de preparación de “pulques curados” (licuados con fruta, azúcar y esencias) exige rapidez en el proceso.

**La música.** Todo el equipo de sonido se transporta en una camioneta. Hay un encargado, que de hecho es el organizador principal y quien introduce los aspectos estéticos del colectivo “Fungus pulques”. El equipo es un típico tornamesa, acompañado de algunos pedales de efectos y una computadora. La música que se crea por modificación o reproduce, se hace a partir de vinilos de Reggae. El mismo organizador abre el evento con la música y por la tarde, comienzan a llegar los invitados, los cuales llegan a tocar más de una hora. En su mayoría, los invitados traen sus propios vinilos y además en algunas de las ocasiones se generan ‘loops’ o ‘beats’ sobre los cuales se canta o se rima.

**El baile.** El tipo de baile que existe en este lugar es el que se podría caracterizar como “Free dancing”, es decir, se trata de un baile espontáneo, improvisado, que comienza en la gente con un movimiento de cabeza o de pies, marcando el ritmo y añadiendo movimientos que pueden formar parte de coreografías o no. En general, existe un área que de forma intuitiva es la zona de baile, en ella no hay asientos y se encuentra justo frente a la bocina. En este espacio se observa una actividad que se denomina como “Head fi di speaker”, la cual consiste en meter la cabeza dentro del espacio

cóncavo que forman las membranas de las bocinas. Todos los entrevistados afirman que les gusta el baile y lo practican tanto en este lugar como en otros. El testimonio de Fabiola nos puede ayudar a ilustrar por qué el baile es una cuestión importante para tomar en cuenta.

*“Eh, me he parado en algunas ocasiones, el problema es que yo tengo problemas de columna, yo tengo lastimada la cadera, entonces no puedo bailar mucho tiempo, pero cuando, cuando me siento mejor, sí me paro a bailar, y eso”.*

**Compartir el pulque.** Los asistentes comenzaron a consumir pulque durante su juventud, como relata Alexis: *“Yo empecé a consumir pulque Como a los...? 16, 17. por un negocio que había, ahí cerca de mi casa”.* Las razones que nos mencionaron los entrevistados en este lugar giran alrededor de es natural, es “poco dañino”, no produce resaca, efectos físicos que provoca, efectos provocados a nivel psíquico, su sabor e incluso se menciona que es de origen ancestral, así mismo, los efectos que genera en combinación con el cannabis, como lo menciona Felipe:

*“Lo que pasa es que pues la banda así es pura “Pachigrifa”...Un pulquito se relaciona con un toquecitoquilos... unos tres litros te recomiendo... unos dos toquecitos sobre cada litro o un toquecito sobre cada litro, ¿no? Para que veas y ponte a hacer algo... Y vas a ver.”*

Una vez que se compra el pulque, se reparte. La promoción de 3 pulques por un costo más accesible es la causa de compartirlo. El pulque se comparte, también, con el fin de probar los distintos sabores disponibles. Incluso cuando a alguien le queda poco, se le vacía directamente desde otros vasos. Todos beben del mismo sin ninguna clase de inhibición.

Lo anterior es un claro indicio de la socialización que se genera alrededor del consumo de estas sustancias. Además también se relata que en la mayoría de los casos, fueron ciertas prácticas sociales las que incentivaron los primeros consumos, tanto en el alcohol, como en el caso del cannabis. Así nos lo relata, por ejemplo, Gustavo, quien incluso lo relaciona con el ambiente musical:

*“Yo empecé desde muy chico ya que, como te comento me dedico a la música y estuve desde muy muy chico tocando con las bandas. Yo empecé a los seis años ya subiendo a escenarios grandes con bandas de renombre y pues bueno era un mundo de literal drogas, alcohol y benditas mujeres. Pero ¿sabes? Yo supe decir que desde no o si, desde esa edad, seis, siete años desde los seis, siete años empecé a consumir lo que era el alcohol ya que pues era igual como una prueba para que pudiéramos ver si era bueno en la música o no”.*

O el caso de Jensi, quien lo relaciona con un ámbito familiar tradicional.

*“El pulque es de mi familia, bueno, nosotros somos de Hidalgo, venimos de Hidalgo, y allá es muy tradicional el pulque, entonces desde niña tomo pulque”.*

**El consumo de la marihuana.** Existe una variedad de prácticas comunes asociadas al consumo del cannabis, la tipicidad de las prácticas no se construye en este lugar, sino que proviene del uso recreativo y regular del cannabis. Howard Becker describe esta cuestión como algo típico de las prácticas ‘*Outsiders*’ o “Conductas desviadas”, aunque posteriormente cuestionaremos este planteamiento. Para sintetizar lo ocurrido, menciono en línea algunas de las prácticas más comunes. Para fumar existen distintas formas, desde vaporizadores de concentrados como “wax” “dub”, etc. Hasta el típico cigarro “toque” “gallo” “churro”. En casi todas las ocasiones, el consumo de esta sustancia se realiza en conjunto. Existen ciertas “reglas sociales” que podrían adquirir el grado de ritualísticas, cómo fumar y pasar lo que se fuma a la persona a tu derecha. Ocurre que en algunas ocasiones el pasarlo a la izquierda provoca el reclamo de quienes se encontraban a la derecha. Para darle forma al cigarro, quienes poseen marihuana aportan con un poco de la misma, algunos ponen el papelillo o el papel para el filtro.

El consumo de esta sustancia, y en menor medida del pulque, puede ser un vehículo para la socialización, ya sea a través de compartir con las personas cercanas, aunque no se les conozca o incluso a través de pedirle a otra persona que te comparta. *“carnal ¿no me rolas las tres de tu toque?”*

Cuando ocurren estos contactos, se abre la conversación y los temas son sumamente diversos, desde la ocupación y nombre de cada uno, hasta el lugar en donde se compra la marihuana y su calidad.

El consumo del cannabis en este espacio resulta sumamente libre, en comparación con el consumo típico en la calle. Los consumidores no se esconden para hacerlo, aunque se mantienen en la proximidad del local comercial, si se extienden más allá del área delimitada por el puesto. Los consumidores se encuentran desinhibidos, no se cuidan de que alguien los vea o de que llegue la policía, a diferencia del consumo en la calle. Asimismo, quienes no consumen manifiestan no tener problema alguno con ello. Es decir que existe ampliamente la tolerancia.

Todos los entrevistados que consumen, comenzaron a consumirla durante la adolescencia. Entre las razones que mencionan los consumidores de cannabis para consumirla, se menciona que es natural, relajante, recreativa, que tiene efectos psicoactivos y psicofísicos, por la relación que tiene con el pulque, e incluso, Kevin nos comenta detalladamente:

*“Cuando empecé a consumirlo ... no lo hacía ... por sentirme marihuano ... o sentirse que con la banda que, ah, mira, el carnal, fuma, o así ¿no? ... como que me empezó a later, más que nada, la música del reggae ... cuando empecé a escuchar las letras ... me di cuenta de que había esta planta, ¿no? Y que la gente se expresaba de ella ... con altitud, ¿no?, otro nivel de pensamiento ... como que me llamaba la atención sentir esa, como, pues, como la conciencia, ¿no?, la meditación ... Y, bueno, yo lo, pues, bueno, lo sigo considerando como que es algo que, pues, a la mejor y hasta ahí puede llegar a ser espiritualmente, ¿no? Yo he escuchado que personas pueden llegar a la meditación hasta con puro incienso, carnal. Imagínate, ahora con la mota, ¿no? ... Es algo sagrado, ¿no? Nada más que también hay que tener ejercicios, ¿no?, de respiración ... No solamente es que era andar pacheco, ¿no?, sino para tener conciencia, ¿no? A la mejor la cagué en algo, tengo un pedo, estoy feliz y analizarlo todo, ¿no?, bajo ese efecto. Es lo que a mí me gusta”.*

**El consumo de otras sustancias.** La mayoría de las personas consumen únicamente pulque y cannabis en este lugar, aunque también abunda el consumo de la cerveza y tabaco, incluso por parte de los organizadores, los cuales no manifiestan ninguna resistencia a que la gente llegue con sus propias cervezas. Sin embargo, cuando algunas personas comenzaron a consumir inhalantes (solventes químicos)

fueron confrontados por los organizadores, quienes les pidieron dejar de hacerlo o retirarse. Tras una leve o inexistente resistencia, los asistentes ceden a la petición.

**En la relación con los organizadores del tianguis.** Presuntamente, los organizadores del tianguis están relacionados con alguna célula del crimen organizado “aquí lo que controla es la maña”<sup>3</sup> Más allá de esta afirmación y sus similares, lo que sí se puede observar es que no existe presencia policial en la zona del tianguis y poco más allá. Así mismo, gracias al testimonio de Felipe, uno de los organizadores de los Pulques 420 y uno de los fundadores del colectivo “Fungus Reggae Soundsystem”, pudimos ubicar a dos sujetos que presuntamente son los organizadores del tianguis, los cuales pasan varias veces a lo largo del día y en algunas de las ocasiones llaman a algún integrante del colectivo mencionado para dar alguna indicación. Según Felipe, éstos “los regañan”, es decir, les dan indicaciones con respecto a actividades que no son toleradas.

**Con respecto a los colectivos.** El colectivo que dirige este peculiar local comercial tiene el nombre de “Fungus Reggae Sounsystem”, que tiene aproximadamente 10 años desde sus inicios, y el cual tiene participación musical en diversos eventos y fiestas. Nos comenta Felipe que además del sistema de sonido, son creadores de pinturas, ilustraciones digitales, así como una marca propia de playeras con ilustraciones creadas por ellos mismos. También nos comenta que existen dos razones principales: ayudar a su manutención y “*compartir el mensaje*”.<sup>4</sup>

De los 9 asistentes entrevistados, solo dos mencionaron haber formado parte de algún colectivo y querer volver a hacerlo en el futuro, con actividades como el Soundsystem, grafiti o el malabarismo. Ellos mismos mencionaron ideas asociadas a la identidad en este sentido.

---

<sup>3</sup> “La maña” es un término coloquial que se refiere, en general, a la destreza de hacer algo, pero a través de un vicio o mal hábito, sin embargo, en algunas zonas de México se utiliza en contextos barrializados para referirse a la delincuencia organizada.

<sup>4</sup> “Compartir el mensaje” es una expresión que tiene que ver, en general, con la idea de compartir o diseminar alguna creencia religiosa, que pudiera ser de carácter místico-religioso. En este contexto se refiere a compartir una forma de pensar asociada a los elementos simbólicos que existen en los elementos culturales de este lugar, los cuales se relacionan con la paz, la libertad y la relación con la naturaleza.

### 3.2 Ideología / Aspectos culturales. La cultura desdibujada y asimilada en un contexto Global.

**Representaciones colectivas con respecto al pulque.** Las razones que los entrevistados dan para el consumo del pulque, no obedecen únicamente a la naturaleza química del etanol que este contiene, sino que, más importante aún, estas razones reflejan una serie de representaciones colectivas que se tienen con respecto al pulque, las cuales nos dan indicios de la realidad social de la práctica de consumo del pulque. Es sumamente importante volver a remarcar que estas representaciones no se generan en “Los pulques 420”, sino que son ideas asociadas con anterioridad a la convergencia que existe en este lugar, sin embargo, hacer énfasis en las ideas, discursos y prácticas que aquí se vierten, permite comprender como se ensamblan con las representaciones colectivas que existen del *cannabis*, y por tanto, develar de qué manera los elementos culturales e identitarios permiten a los involucrados generar una idea de legitimación así como poner en evidencia las dinámicas que subyacen la existencia de este lugar.

Esta sustancia, que popularmente se conoce como “la bebida de los dioses” está investida de una mitología que no termina de quedar clara para los consumidores, pues no existe una fuente de información fundamental, que sea referida por los asistentes, sino que simplemente se dice de boca en boca que es una bebida ancestral, que se utilizaba por algunas culturas prehispánicas y que tenía un uso ritual que se relaciona con la comunicación con ciertos dioses.

*“Nuestros antepasados descubrieron el pulque y supongo yo también que pudieron haber descubierto la marihuana, tal vez utilizando en algún rito artístico, ya sea como igual, como los hongos, todo eso que igual se han utilizado en rituales así, divinos”. (Tadeo)*

Otras bebidas alcohólicas carecen de este mito, al menos en la cultura popular mexicana. Parece ser que esta misma mitología podría explicar algunas otras representaciones como “lo natural”, “lo poco dañino” e incluso los efectos que se experimentan a nivel psicofísico.

Los usuarios argumentan también que el consumo de esta sustancia tiene un origen cultural, al relacionarlo con los mitos de su origen y trasladarlo a la realidad social actual de estas prácticas.

*“El pulque es muy tradicional de México. Es muy raro la persona que no ha probado el pulque”. (Jensi)*

Por ello, en lo siguiente habremos de discutir primeramente cuales son las representaciones asociadas al cannabis, así como las asociaciones que existen hacia elementos y expresiones culturales que convergen y conviven en este lugar. Para después relacionarlas con los aspectos identitarios que se ponen en evidencia a través de dichas expresiones culturales, artísticas y los discursos que se promueven.

**Representaciones colectivas con respecto al cannabis.** Aunque algunos de los entrevistados consideran que se puede asistir a este lugar sin necesidad de consumir cannabis y pasarla bien, así como defienden que el pulque y su consumo no tienen una relación con el cannabis, la mayoría de los entrevistados consumen cannabis y si consideran que existe una relación entre el cannabis y el pulque. Las razones que ofrecen son diversas, pero, como representaciones colectivas, se encuentran resonancias en los discursos que se manejan con respecto a las cualidades del cannabis y las cualidades del pulque, llegando incluso a concebir una especie de simbiosis entre ellas. Esto, por supuesto, tiene como base razones sociales que merecen ser explicadas.

En el caso de los tres entrevistados que afirmaron no consumir cannabis, llegaron a comentar que es algo similar al consumo del tabaco. Esta comparación es importante, ya que nos podría estar señalando de qué manera las personas que no consumen cannabis se encuentran cada vez más familiarizadas con el uso del cannabis, así como se considera generalmente que en la actualidad el consumo se ha popularizado y normalizado, como nos relata Jensi:

*“Y la marihuana, bueno, pues eso ya es como que se ha dado “el boom” últimamente, ¿no? Antes era muy poquita la gente que la fumaba, que la consumía, y si acaso lo hacían era muy escondido. Ahorita ya con las nuevas generaciones se ha dado así como que más abierto a ese tipo de consumos, a ese tipo de sustancias”.*

Alejándose, de alguna manera, de los estigmas que existen con respecto a esta sustancia que se encuentra prohibida o al menos restringida. De hecho, dos de ellos señalaron que probablemente sea menos dañino que el tabaco, además de destacar su cualidad de ser natural. Ellos dos mencionaron también, que te puede gustar el reggae y la cultura que le rodea, sin tener la mínima intención de consumo de cannabis, aunque este tema se tratará más a fondo en el próximo subtema.

Como se mencionó antes, del lado de los que consumen cannabis, las razones principales que ofrecen los entrevistados para explicar qué tipo de relación tiene el Cannabis y el pulque, varían entre decir que ambas son de origen natural y ancestral.

También se puede señalar que derivado de las anteriores cualidades asociadas al Cannabis, algunos consideran que podría estar investida de un aura espiritual o sagrada. Un aspecto sumamente importante que se relaciona con esto es la expresión musical, la cual discutiremos mejor en el siguiente apartado de este trabajo, sin embargo, se puede mencionar que el cannabis particularmente es relacionado con la música en dos niveles.

El nivel más evidente es que, en la cultura en general se han extendido las expresiones que tienen que ver con el cannabis, las representaciones sociales asociadas al cannabis podrían ser muy bien identificadas analizando distintos géneros y estilos musicales en donde se habla del cannabis. Por ello, no sorprende en ningún sentido que el Soundsystem contenga muchas representaciones musicalizadas del cannabis y esto evidentemente juega un papel a nivel cultural e identitario, cuestión que por supuesto atrae a personas que sean afines a una u otra cuestión sin generarles una especie de conflicto. En pocas palabras, existe una relación evidente a nivel musical en tanto que las líricas de muchas de las canciones que se reproducen en “Los Pulques 420” abordan el tema y contienen diversos discursos que le dan una existencia social específica.

En un nivel más profundo y menos evidente, se podría argumentar de qué manera los distintos cannabinoides contenidos en las diferentes presentaciones el Cannabis alteran la percepción sensitiva y generan ciertos estados psicofísicos y psicoemocionales, en los cuales la música se aprecia de una forma distinta, que según los consumidores, resultaría “más profunda”. Aunque algunos argumentarían

que únicamente se trata de una percepción asociada fisiológicamente al placer generado por una estimulación auditiva, en este trabajo se argumenta que existe una dimensión social en esta cuestión y que una perspectiva fisiológica es el eco de un “determinismo farmacológico”, como se adelantó al inicio de este trabajo.

Queda como una propuesta a discutir el hecho de que, si bien la explicación fisiológica es válida a nivel científico, no puede ser absoluta ni el único factor determinante. Por el contrario, existen una serie de representaciones colectivas con respecto al cómo se aprende a disfrutar del Cannabis y se participa en una serie de dinámicas de grupo que tienen implicaciones a nivel identitario como lo describe en su trabajo, Howard Becker, en “Los Outsiders”. Estas prácticas que se crean y reproducen en distintos lugares y contextos encuentran en “Los Pulques 420” un lugar en donde se toleran las prácticas más generales, además de que se refuerzan ciertas expectativas, representaciones y finalmente, algunos aspectos culturales e identitarios.

**La relación social entre el pulque, el cannabis, la cultura y la identidad en “Los Pulques 420”.** En el ámbito urbano y más aún en la era digital, existe una convergencia de representaciones del mundo que toman forma a través de productos, prácticas, políticas, expresiones artísticas y un sinnúmero de formas de la cultura, tal que no ha existido en la historia de la humanidad. Una de las implicaciones de esta severa afirmación es que en el ámbito urbano, la construcción de la identidad puede ser influida por un incalculable número de diferentes fuentes de donde emanan elementos con los cuales se pueden sentir identificados los agentes de estos territorios. Los esquemas clásicos de construcción de la identidad a través de grupos son retados cada vez más por la cambiante sociedad de este siglo y por la asimilación de distintas formas de vida, tanto en la socialización regular como en la digital.

La cultura atraviesa cada vez más fronteras y se vuelve mucho más asequible para los agentes del ámbito urbano sentirse identificados con ideologías que pertenecen a grupos distintos al de origen. En pocas palabras, cada vez es más fácil asimilar aspectos de culturas ajenos como propios y resignificarlos a través de experiencias y configuraciones propias de la identidad; Identidades que suelen estar compuestas, cuyos elementos provienen de orígenes culturales diversos y que se han adaptado a formas de vida específicas del contexto urbano, sin ser exclusivas de estos sitios.

Es por esto que en “Los Pulques 420” convergen una serie de elementos que no pertenecen a una cultura de forma exclusiva, ni a una forma de subcultura, sino que provienen de distintas formas de pensar y ver la realidad, que se condensan en discursos, obras visuales, obras auditivas, formas de vestir, decoraciones, lenguajes y en fin, identidades.

Existen distintos productos culturales e ideologías que son plasmadas y comunicadas en este lugar a través de los elementos mencionados. Derivado de las experiencias de vida urbanas, los asistentes se pueden sentir identificados de una o de otra manera por lo que observan (viven) en este lugar y refuerza su sentido de grupo, al ser considerados estereotípicamente por algunas de sus prácticas, que pueden ir desde la vestimenta hasta el propio estigma con el que cargan los consumidores de Cannabis. Kevin nos da un testimonio de esta experiencia, al preguntarle si considera que pertenece a alguna cultura, subcultura o tribu urbana:

*“Yo, la neta, no me considero que estoy dentro de algún... si se podrá decir, contracultura, ¿no? (...) a lo mejor por mi apariencia, muchas personas me podrían catalogar, pues, (...) a lo mejor, como luzco así, piensan, “ah, este güey nada más escucha puras de reggae o algo así”. Pero en realidad, no, hermano. Entonces, ahora sí que yo escucho de todo, carnal. Salsas, cumbias y hasta de banda escucho, carnal. De todo. Y, pues, en realidad, pues, yo no me considero, bueno, parte de algo, ¿no? Sin embargo, pues, sí he tenido varias, más en mi juventud, ideologías. A lo mejor de seguir algún camino en especial, no, como lo dicta, la creencia de los rastafaris, no. Pues, así como vivimos ahorita en la actualidad, pues, creo que no se puede llevar así como un orden de la vida. Entonces, pues, lamentablemente, mejor decidir así. No ser parte ya. Porque también, ¿estás de acuerdo que si me considero parte, tendría que seguir a pie de la letra?. Entonces, pues, creo que no, hermano”.*

En este testimonio podemos encontrar elementos que nos ayudan a comprender de qué manera la identidad puede estar influida por distintas formas de vida, que al encontrar convergencia permiten que el individuo se identifique con diversos

elementos de diversas culturas, sin asumir una sola como suya. Por supuesto, no se trata de que los agentes no tengan una identidad, sino que de alguna manera, la identidad compuesta de estas fracciones encuentra cierto grado de personalización, es decir, que la identidad aparece ante el autoanálisis del agente, como una experiencia individualizada, como si no se hubiese constituido socialmente a partir de la convivencia con un grupo determinado, sino que, dentro del cúmulo de experiencias de vida, parece encontrarse a sí mismo de forma única y distinta.

*“Mira, te puedo decir que mi pasión pues obviamente es el rock, que es lo que siempre me ha gustado, pero me identifico con muchos amigos, ya que también con muchas personitas que son de dance, de punk, de ska, de reggae y como te comento, siempre hay una amistad al final de todo esto, entonces pues anteriormente era hasta un pedo, ahorita ya todo creo que es más chido que todos convivamos, porque al final de cuentas estamos contra el pinche gobierno.” (Gustavo)*

Resulta interesante la parte final del testimonio de Gustavo, pues señala un aspecto que hemos de tratar en el siguiente apartado. Él comenta que tiene en común con otras *subculturas* una posición de rechazo ante las autoridades. Esto claramente está relacionado con las ideas de legitimación.

Dicho lo anterior, sería un error englobar todos los aspectos sociales de este espacio a través de la idea de una única subcultura, pero sería un error aún más grande analizar este fenómeno social únicamente a partir de la *sociología de la desviación* (Becker, 2008). Discutiendo lo anterior, podemos destacar aspectos sumamente importantes del análisis de Becker: Los Pulques 420 funcionan como un espacio en el que la socialización da cabida al aprendizaje social del consumo del Cannabis, pero también funciona como un grupo subcultural en el que se pueden encontrar oportunidades de acceso, técnicas y significados asociados, así como justificaciones en relación con el consumo del Cannabis, sea que se aprende a usarlo y darle una significancia en este lugar o que ya se tenga un consumo regular.

Además de lo anterior, Becker señala que los consumidores regulan su uso con base en normas grupales, tanto las impuestas por los grupos que estigmatizan a los usuarios como por los grupos de quienes consumen. Entre los aspectos más

importantes podemos encontrar que en Los Pulques 420, los usuarios encuentran que este es un lugar en el que pueden realizar sus actividades, evitando situaciones riesgosas, lo que indica que estas prácticas que serían consideradas por él como desviadas, se encuentran socialmente organizadas. De hecho, en un análisis espacial del tianguis, también podemos encontrar resonancia de este hecho, pues, como se señaló en la introducción de este trabajo, el lugar en donde se encuentra este tianguis no fue impuesto por la aleatoriedad, sino por una serie de dinámicas sociales urbanas de organización de los tianguis, según las representaciones colectivas de lo que está o no permitido.

Becker señala también que aquel que carga con el estigma puede integrarse a una subcultura desviada, hecho que efectivamente encuentra cabida en Los Pulques 420, donde no obstante no existe una subcultura claramente identificada, si se constituye como un espacio en donde las prácticas típicas de los “outsiders” tienen lugar.

Una cuestión que no se puede dejar de lado, aunque este trabajo no tenga el alcance para dar una explicación precisa sobre el funcionamiento social de la cuestión, es que este espacio logra su existencia en un momento específico en el que por diversas razones que hemos mencionado al inicio de este trabajo, el estigma que acompaña a los consumidores de Cannabis existe, pero está atravesando un cambio a nivel global, lo cual se deja ver por las legislaciones recientes sobre esta planta, entre otros factores antes mencionados como la calidad y genética de las plantas modernas, etc.

Este cambio involucra que cada vez haya más personas que consumen y que toleran el consumo de esta planta y las prácticas que le acompañan. Nuevamente, Jensi nos da un importante testimonio:

*“Sí me gusta mucho el reggae y me gusta alguna de sus ideologías. Pero, pues, yo soy de una familia tradicionalista, así que también es así como que un poquito, tengo todavía un poquito de ideas más, este, conservadoras. No tengo problema con las personas que consumen otro tipo de sustancias”.*

Cabe destacar de este testimonio, otra importante cuestión que nos abre el panorama ante el siguiente punto a tratar, intentando responder a la pregunta ¿De qué manera,

dentro de estos grupos de outsiders, la cultura (o subcultura) y los productos culturales juegan un papel constitutivo del propio fenómeno?

Hedbigge (1979) Explica a través del análisis de diversas subculturas que los jóvenes utilizan el estilo como una expresión de resistencia simbólica a las culturas dominantes y que en muchos de los casos toman como base elementos culturales que ellos reinterpretan y resignifican para generar identidades propias y resistirse incluso por medio de un lenguaje específico contra la criminalización. Además de esto, resulta sumamente importante en su análisis destacar que las subculturas eventualmente son objeto de apropiación de diversas dinámicas del capitalismo, poniendo en riesgo la existencia de las subculturas. Algunos de los elementos que dan identidad a Los Pulques 420 podrían ser explicados a partir de este esquema, sin embargo, la cuestión resulta más compleja, como explicaremos a continuación.

Hodkinson (2002) Explica a través del análisis de la subcultura gótica, de qué manera las subculturas configuran formas de vida e identidades a partir de la creación de una cultura propia, que en muchos de los casos es un tipo de cultura que se opone a la cultura hegemónica. Las subculturas generan resistencias a la cultura *mainstream* a partir de su maquillaje, vestimenta, música, en general, de un gran número de expresiones culturales que conviven en un discurso específico, generando incluso instituciones a partir de las cuales se reproduce su subcultura. Este autor critica del trabajo de Hedbigge que la mercantilización de la cultura no es directamente una amenaza para las subculturas, ya que ellas mismas generan instituciones que resguardan cierta identidad.

Visto de forma tenue, podríamos pensar en que Los Pulques 420 están conformados por alguna subcultura y que por ello encontramos expresiones como pinturas, decoraciones, letreros, venta de artesanías, música Reggae Soundsystem, las cuales generalmente están asociadas a la resistencia. Sin embargo, como antes argumenté, no existe una clara homogeneidad en cuanto a las creencias y representaciones de las personas que participan en este espacio. Aquí convergen ideologías y discursos que provienen de personas que no se identifican claramente con ninguna subcultura en específico.

Lo que ocurre en Los Pulques 420 es un proceso diferente al planteado por estos autores, no obstante que existan elementos que sí se puedan explicar por medio de

los esquemas propuestos por Becker, Hebdige y/o Hodgkinson, hay elementos que podrían incluso contradecir algunas de las partes más importantes de estos trabajos; a saber: existe una gran heterogeneidad de patrones culturales en las personas que conforman este espacio, las cuales, en la mayoría de los casos convergen en las representaciones colectivas relacionadas con las prácticas típicas de este lugar, en representaciones, desdibujadas, compuestas, de un gran número de fuentes de las cuales se compone la identidad de los asistentes.

De alguna manera, este lugar logra adquirir cierta identidad a partir de elementos culturales, pero no logra configurarse como una subcultura tal cual es descrita por los autores que hemos tomado en cuenta para este trabajo. Queda como un tema a desarrollar, fuera de los alcances de este trabajo, la discusión de como Los Pulques 420 podrían ser analizados como un movimiento social.

Algo que sí se puede asegurar, es que este espacio se configura como un espacio de tolerancia, no solamente para la comercialización del pulque y su consumo como el del Cannabis, sino un espacio que tolera la convergencia de diversos pensamientos, expresiones culturales e identidades que tienen algo en común: El gusto por el consumo del Cannabis, el pulque y la música.

*“Pues, se supone que en la cultura del rastafari, pues, se utiliza la planta para conectar con Jah, ¿no? Se supone. Entonces, pues, sí... Yo creo que sí tienen una relación (el consumo de Cannabis y Pulque, con la cultura). La meditación y todo este tipo de trances que a lo mejor puedes alcanzar, ¿no? Entonces, pues, sí, yo creo que sí están conectadas porque, como te digo, al fumar, este, es la conexión, ¿no? O sea, cuando fumas, los rastafaris se suponen que dicen en conexión con Jah. Entonces, se podría decir que tienen relación, pero ¿qué crees que hay muchas más cosas? Por ejemplo, antes, acá en México, nuestra cultura de la mejor que era de los mexicas, toltecas, y los mixtecos y todo eso, también tenían esos (esas costumbres), tipo de, de adquirir a la mejor, en la popó de las vacas, los hongos, esos los comían y “puta madre”, Era un pedo así, pero cabrón. Entonces, pues, sí, tienen relación, yo creo que todo ese, la, todo tipo de culturas tienen relación con algún, algo que te lleva hacia conectarte con algo. (Kevin)*

*“Si, creo que Tratan de darle como que Una identidad; De nuestras raíces prehispánicas Y pues esta Esta chido. Como que ahorita ya no hay muchas decoraciones así” ... “Yo creo que si están relacionadas, principalmente la cultura Rastafari, Como que es una parte de su de su propia cultura, creo. Y con la psicodelia, están relacionados más Los alucinógenos Como el LSD y DMT. Pero muchas veces también usan el cannabis como para potenciar estas sustancias”. (Daniel)*

*“La verdad me gusta mucho que la publicidad que tengan en el lugar sea una publicidad más artística, más hecha a mano. Me, me llama más la atención, eh, los símbolos y los cuadros que, que hay aquí y la decoración me gustan porque es afín a la cultura y al movimiento que, pues, intentan promover. Estas personas y se me hace bastante respetable y, pues, para mí es muy agradable estar aquí”. (Tadeo)*

*“Es el amor y paz, la tranquilidad. El ser tú mismo. El poder expresarte sin que otros te juzguen. El poder actuar y bailar como a ti te nazca, o como piensas tú. La música, como que es esa parte de la tierra, como que los colores. Por ejemplo, el verde, que es la parte de la naturaleza. El amarillo, que es de la vida. Y el rojo, como que es el amor y la, en fin, convivir con lo que nos incluye”. (Fabiola).*

En un trabajo de la naturaleza de este, no se puede afirmar, ni mucho menos generar una tipología de la ideología que se vierte en un lugar como este, ya que la heterogeneidad de ideas, la inexistencia de una agenda, así como el carácter recreativo de “Los Pulques 420”, requeriría de un estudio sostenido en el tiempo que sea capaz de registrar y analizar cambios y movimientos al interior de este espacio social.

### 3.3 Legitimidad en el espacio público: la ocupación del espacio a la defensiva.

Una vez que comprendemos mejor cómo se configura este espacio, hay varias preguntas que debemos hacernos: ¿cómo justifican las personas que conforman Los Pulques 420, la existencia de este sitio? Es decir ¿Cuáles son las ideas que tienen en Los Pulques 420, asociadas a la legitimidad de este espacio? Más allá de las representaciones de estos ¿Cómo encuentran legitimidad en un espacio público, dedicado al comercio minorista y no al ámbito recreativo y/o de protesta? ¿Cuáles son las condiciones sociales que permiten la existencia de este lugar, no solo ante los organizadores del tianguis, sino ante las autoridades? ¿Qué papel juegan las autoridades dentro de la conformación de este espacio? ¿Qué conflictos tienen lugar, dentro y fuera de las dinámicas contenidas en este espacio? Más importante aún ¿Cómo se puede interpretar indexicalmente un espacio que ha sido legitimado de facto, no obstante las evidentes contradicciones generadas por el estigma y la restricción legislativa asociada al consumo del alcohol y del Cannabis?

Entre los asistentes, la idea general de la legitimación de su acción se constituye en el argumento de que las actividades realizadas en Los Pulques 420 no agreden ni generan algún daño, ni a transeúntes ni a los locatarios. Se argumenta que no existe un comportamiento agresivo, no generan conflictos ni confrontaciones, ni ofenden a nadie por sus creencias ni prácticas. Además, se argumenta por parte de Felipe, uno de los miembros de “Fungus Reggae Soundsystem”, que el lugar específico en donde se ubica este puesto, no fue una determinación aleatoria, sino que fueron asignados estratégicamente en un lugar en donde “no molesten a la gente”. Sin duda este planteamiento tiene una relación con las representaciones acerca de los efectos que producen tanto el Pulque como el Cannabis, pues se asume que sus efectos no producen alteraciones en el comportamiento dirigidas hacia la agresividad, sino por el contrario “a la meditación” y relajación.

Por otro lado, el testimonio de Felipe deja ver que sí existen los estigmas y las restricciones en cuanto al establecimiento de este negocio comercial, pero que aún así son tolerados, mientras no generen conflictos importantes. Contrario a lo esperado, ninguno de los asistentes habló del derecho a consumir Cannabis, ni el derecho al desarrollo de la libre personalidad, el cual fue el principal argumento

promovido por la *Sociedad Mexicana de Autoconsumo Responsable y Tolerante*, ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, para declarar inconstitucional la prohibición del Cannabis entre 2018 y 2019 (Suprema Corte de Justicia de la Nación, 2021).

Insistiendo en que se está gestando un cambio en el contexto nacional y metropolitano, volvemos a mencionar que la percepción de la legitimidad que tiene el consumo del Cannabis se encuentra también en cambio y que esto se traduce de alguna manera en tolerancia, es por ello, que a pesar de que los entrevistados no hacen explícita la idea de que tienen derecho a permanecer en este lugar y participar en las dinámicas sociales existentes, de facto así lo hacen. Además de esto, los participantes, al ser estigmatizados como lo señalaba Becker (2008), generan ciertas prácticas a través de las cuales se oponen a la normatividad impuesta, por lo que, existiendo o no una legitimación social, ellos encuentran formas de auto legitimarse.

La forma en la que este sitio se vuelve legítimo a nivel social, aunque no se encuentre legislado a nivel estatal, tiene que ver con los cambios indexicales, pero además, tiene que ver con la propia configuración del tianguis como un espacio de comercio informal en el que la gestión, en muchos casos queda en manos de quienes organizan y dirigen el tianguis, como lo señala Bustillos (Bustillos, A. 2020). Esto mismo funciona tanto para la explicación del Cannabis como para la del pulque, como lo señalan Blas, Espinoza y Vizcarra (2019). A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, a nivel de campo, varios entrevistados mencionan que existe un arreglo económico entre el colectivo y los organizadores del tianguis, razón por la cual se les permite realizar sus actividades en el espacio público. No obstante que los autores de esta afirmación dicen ser cercanos al colectivo, Felipe ha negado este supuesto arreglo económico, en cambio, ha mencionado que se ganan el derecho de permanecer en este lugar pues pagan con trabajo que no ha querido especificar en qué consiste.

Aún en esta contradicción, lo que es un hecho, es que a nivel del tianguis hay una legitimación para la existencia de Los Pulques 420, afirmo esto después de una observación intermitente del funcionamiento de este lugar a lo largo de dos años en los que nunca he observado ningún conflicto entre las personas que configuran el espacio del tianguis y quienes conforman el espacio de Los Pulques 420.

Cabe mencionar en este punto una de las partes del testimonio de Felipe, quien nos dice, sintetizando, que llevan aproximadamente 6 años con este proyecto y que anteriormente se encontraban en un tianguis cercano a la zona, pero que hubo conflictos con algunos integrantes y comerciantes del tianguis, por lo cual, les dieron la opción de irse al lugar en donde se ubican ahora, donde hay menos flujo de personas, en un tianguis más pequeño.

Ahora bien, queda explicado de qué manera Los Pulques 420 encuentran un espacio para la legitimación social a nivel del tianguis y la explicación de Bustillos (2020) nos da un marco para comprender de manera general en qué sentido los tianguis son espacios con cierta permisividad para la venta de algunos productos que podrían ser restringidos a la venta o directamente prohibidos, sin embargo cabe preguntarse si esta explicación es suficiente para un espacio que parece transgredir no solo las normas sociales del tianguis, sino las leyes antidrogas. Es entonces que debemos explicar una cuestión sumamente controversial: la legitimidad obtenida en un espacio en donde el poder estatal parece no llegar, ni siquiera por medio de la participación policial a ningún nivel.

Carezco de los elementos necesarios para discutir si existe alguna clase de complicidad por parte de la policía, es decir, si existe algún arreglo económico entre los organizadores del tianguis y los elementos policiales de la zona, sin embargo es importante mencionar algunos aspectos de las representaciones de legitimidad con base en las figuras de autoridad.

Algunas de las preguntas que se les hicieron a los entrevistados tienen como fin develar cual es la percepción que se tiene con respecto a la figura de autoridad policial, así como la razón por la cuál esta figura no se hace presente en Los Pulques 420. Se puede afirmar que con unanimidad se describió a las figuras de autoridad policial como abusivas, autoritarias e ineficientes para realizar su labor; algunos entrevistados refieren haber tenido personalmente experiencias desagradables con elementos policiales. Estas percepciones por sí mismas podrían no abonar al problema que estamos resolviendo, pero unidas a todos los elementos de conformación de este espacio y de los cambios en torno a la percepción de la legitimidad del Cannabis son complementadas con el hecho de que la policía no se hace presente en este lugar y un comentario bastante común entre los entrevistados:

El lugar en donde se ubica el tianguis es controlado en diversos aspectos por la delincuencia organizada: “*aquí es territorio de la maña*”, comenta Tensor.

Así podríamos argumentar que una de las formas en las que este espacio adquiere legitimidad, es a través de acuerdos entre diferentes actores sociales, así como también es una consecuencia de la baja injerencia que tienen las autoridades en distintas partes de las zonas metropolitanas.

Por otro lado, se debe mencionar el importante papel que tiene la demanda de productos ilegales, como lo hace Dewey (2017). Este autor menciona que los mercados ilegales tienen cabida en la sociedad al encontrar legitimación a nivel social, como lo he descrito anteriormente para el caso de Los Pulques 420, así como también describe que existen mecanismos que llegan al grado de instituciones informales que facilitan el acceso a dichos mercados. En este caso argumentaré que la existencia de Los Pulques 420 es la respuesta a la demanda no solo de productos como el pulque o el Cannabis, sino a la demanda de espacios en los cuales se configuren formas de socialización en torno a estas sustancias. Esta aseveración no me parece menor, pues ante el sentido común, los sitios como este son la causa de un aumento de demanda, por el contrario, yo aseguro que no son la causa, sino uno de los efectos que se manifiestan ante el aumento de la demanda, la cual tiene como causas bastas y diversas formas de socialización. Abundando más en el mismo punto: la existencia de Los Pulques 420 tiene causas sociales bastas y diversas que se encuentran en procesos mundiales derivados de la realidad social del consumo de sustancias, para las cuales, los sistemas legislativos han tenido un avance prácticamente nulo, derivado de determinismos farmacológicos como señala Muñoz (Muñoz, M., 2019).

### 3.4 Promoción del consumo: ¿cuál es el potencial de estos espacios?

Dewey (2017), menciona que las instituciones informales se componen de reglas, normas y prácticas no escritas que funcionan de forma paralela a las instituciones legales y que sirven para facilitar la coordinación de mercados ilegales, establecer valores a los productos, así como para manejar la competencia, manteniendo cierta estabilidad. Los Pulques 420 podrían ser concebidos como la cristalización de ciertas instituciones informales a través de las cuales se configuran espacios que dan cabida

a la alimentación de la creciente demanda de productos y espacios donde consumirlos.

Esto resulta sumamente revelador, pues no obstante las prohibiciones que existen en torno al consumo del pulque y el Cannabis, estos productos tienen un grado alto y creciente de legitimación social que obliga a los consumidores a buscar socialmente alternativas y estrategias que les permitan acceder a ellos y disfrutarlos, en muchos de los casos, como es el de Los Pulques 420, sin que existan explícitamente consignas de protesta, a diferencia de otros sitios en el espacio público en donde se puede consumir bajo consigna de expresión de la cultura o de protesta por la legalización.

Asociado a esto, en las entrevistas se encontraron opiniones divididas en cuanto a la pregunta ¿Estos espacios y las actividades que ahí se realizan son percibidas por quienes los conforman, como un tipo de protesta? Algunas personas consideran que el simple hecho de estar en este lugar y participar en el sí constituye un tipo de protesta, pues consideran que, ante la prohibición y el estigma, mostrarse públicamente puede tener un carácter contestatario. Por otro lado, algunos asistentes, así como el mismo organizador de Los Pulques 420, Felipe, consideran que este es un espacio recreativo y no de protesta.

*“Es un desestrés, ¿no? Para la banda, está bien reprimida y aquí se desestresa” (Pablo)*

*“Tu fumas en tu casa, ¿no? Y, mira, no protestes. Mejor haz algo para que digan, no, pues, el marihuano si hace algo y la fuma y todo, pero hace algo, ¿no? ¿Por qué sales a protestar, güey? Si, güey, no vas a lograr nada más que fumar de enfrente de donde no se puede y los que se sacan de onda dicen, ¿por qué? (Felipe)*

Aunque no exista un consenso y pueda sorprender el hecho de que Felipe como organizador haya interiorizado el estigma y lo reproduzca (al decir involuntariamente

que se debe luchar contra el estigma de que los consumidores de Cannabis son gente improductiva, a través de demostrar lo contrario), el hecho es que la existencia de un sitio como este pareciera ser contraintuitiva y hasta ilegal, por lo cual, en un contexto como este, sí se puede decir que la existencia de este espacio es una respuesta a la disparidad entre la realidad social y la legislación de la misma.

Aunque no existan consignas de protesta, ni discursos uniformes o planificados como herramientas ideológicas y/o políticas, la mayoría de los entrevistados ha dicho que vinieron por invitación de algún amigo o grupo de amigos, así como ellos mismos han invitado o invitarían a otros. También, la mayoría de ellos respondió que sí promocionan su consumo a través de plataformas digitales por medio de publicaciones, fotos, comentarios o mensajes personalizados, lo cual contribuye a la normalización del consumo. Y quienes han asistido en varias ocasiones a Los Pulques 420, han hecho promoción directamente de este lugar.

El hecho de que Los Pulques 420 sean la consecuencia de una serie de cambios sociales que hemos mencionado anteriormente, no quiere decir que no tengan una función social y que no puedan tener a su vez, otras consecuencias, entre las cuales destaco la normalización del consumo.

## Conclusiones.

La existencia de Los Pulques 420 es consecuencia de una serie de procesos que ocurren a nivel mundial en cuanto al cambio de perspectiva de una planta que ha sido considerada como una droga por una serie de determinismos farmacológicos que tuvieron cabida en el Siglo XX, por un lado, mientras que por otro lado, el consumo del pulque se ha mantenido a través del mercado informal que se ha rodeado de mitos, creencias y elementos culturales, a través de los cuales se le ha dado un carácter sagrado.

A su vez, los mitos, creencias y elementos culturales que por su lado se relacionan con el Cannabis encuentran una convergencia y un eco en las representaciones asociadas al pulque, por lo cual, se ha generado una especie de sinergia que asocia socialmente a ambas sustancias.

Estos cambios, así como los elementos culturales asociados a dichas sustancias, han encontrado una convergencia en ciertos espacios suburbanos, en donde diversos elementos culturales e identitarios conviven y se toleran en torno a prácticas comunes específicas que se cristalizan no solo en representaciones artísticas y culturales, sino ampliamente en espacios sociales como Los Pulques 420.

Las zonas metropolitanas se configuran como espacios con formas de vida específicas, derivado de sus cualidades geográficas (con respecto a las ciudades centrales), políticas, económicas y principalmente sociales. En el caso del Municipio de Cuautitlán de Romero Rubio, este municipio se ha convertido en un espacio caracterizado por ser un lugar de paso para quienes habitan en el Estado de México y tienen que transportarse a la Ciudad de México, así como un espacio caracterizado por el comercio informal y una gestión urbana deficiente, que se traduce en marginalidad y en un bajo control estatal, derivando en una fuerza policial deficiente, incapaz de hacer cumplir la ley en muchos de los casos.

Las características de este municipio, aunadas a los amplios procesos sociales que hemos mencionado permiten que la demanda de pulque y Cannabis logre cristalizarse en espacios como Los Pulques 420, que se convierten en espacios con elementos culturales que permiten la tolerancia, convivencia y la expresión de la identidad, con el pretexto del comercio de dichas sustancias.

No obstante la pretensión inicial de indagar la *capacidad de agencia* de sitios como este en la transformación de las estructuras sociales a través del amplio marco de Teoría Social de Anthony Giddens, no se han podido encontrar elementos empíricos sobre los cuales analizar los conceptos involucrados en esta gran teoría. Antes que intentar aplicar y adaptar arbitrariamente los conceptos a una realidad empírica, haría falta una discusión que sea enriquecida con el trabajo de otros sociólogos que estén más orientados a la Sociología Aplicada para poder tratar este problema. Tal podría ser el caso de autores de la talla de Norbert Elías, Alvin W. Gouldner, Alain Touraine, etc.

La cuestión no queda plenamente resuelta, pues Los Pulques 420 no son los únicos sitios en donde ocurren e incurren prácticas sociales similares, dándonos indicios de que otros sitios han encontrado condiciones específicas en donde se han materializado algunos de los aspectos aquí descritos y de los cuales se debe hacer un estudio más amplio y desde la interdisciplinariedad para poder entender de qué manera se presentan ante los agentes, los cambios sociales a gran escala en materia de la realidad social de las denominadas "drogas ilegales".

## Referencias bibliográficas

- Becker, H., & Benzecry, C. E. (2008). *Outsiders. Hacia una sociología de la desviación*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Blas, S., Thomé, H., Espinoza, A., Vizcarra, I. (2019). *Venta informal de pulque como estrategia de reproducción social. Evidencias del centro de México*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2001). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Pp. 69-85. Siglo XXI Editores.
- Bustillos Bailey, A. (2020). Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Investigación y Negocios*, 13(22), 93-100. Disponible en: <https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/97/121>.
- Dewey, M. (2017). La demanda de productos ilegales: Elementos para explicar los intercambios ilegales desde una perspectiva de la sociología económica. *Papeles de Trabajo*, 11(1), 35-58.
- Garza, Gustavo (1985) El proceso de industrialización en la ciudad de México, 1821-1970. México. El Colegio de México. Capítulo V (pp. 97-132).
- Giddens, A. (2011). *La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración*. Amortou Editores. Buenos Aires.
- Gobierno de México. (2024). Datos de población y comercio internacional de Cuautitlán. Recuperado de [Cuautitlán: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México (economia.gob.mx)]
- Gobierno de México. (2024). *Datos de población y comercio internacional de Cuautitlán*. Recuperado de [[Cuautitlán: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México \(economia.gob.mx\)](#)].
- Gobierno Estado de México. (2022). *Identidad Municipal: Breve compilación histórica sobre la fundación de los municipios del Estado de México*. [https://www.ieem.org.mx/DPC/docs/Identidad\\_Municipal.pdf](https://www.ieem.org.mx/DPC/docs/Identidad_Municipal.pdf)

- Google Earth. (2021). Observación 19°33'26"N 99°10'45"W, 295 m. consultado el 29 de septiembre 2024. Enlace: [https://earth.google.com/web/@19.54573945,-99.16891005,2275.55851a,46933.6611651d,35y,202.36190433h,0t,0r/dat a=ChY6EAqBEQAAAAAAPA\\_GMYPIABCAggBOgMKATBKDQj\\_\\_\\_\\_8BEAA](https://earth.google.com/web/@19.54573945,-99.16891005,2275.55851a,46933.6611651d,35y,202.36190433h,0t,0r/dat a=ChY6EAqBEQAAAAAAPA_GMYPIABCAggBOgMKATBKDQj____8BEAA)
- Hebdige, D. (1979). *Subculture: The Meaning of Style*. Pp 90-127. Methuen.
- Hodkinson, P. (2002). *Goth: Identity, Style, and Subculture*. Pp. 1-150. Berg Publishers.
- Iglesias David. (2019). Revista Científica ECOCIENCIA. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6, 1–25.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). *Censos Económicos 2019*. INEGI. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Inventario Nacional de Viviendas 2020. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/?app=inv>
- Lazarín Miranda, Federico. (2024). Educación y economía en Cuautitlán, Estado de México, 1890-1970. Algunas líneas de investigación. *Revista Mexicana De Historia De La Educación*, 12(23), 189–210. <https://doi.org/10.29351/rmhe.v12i23.562>
- Morales, Ma. Dolores. (1978). La expansión de la ciudad de México, el caso de los fraccionamientos. En: Moreno Toscano (Coord.) Ciudad de México. Ensayo de deconstrucción de una historia, México: SEP-INAH.. Colección Científica 61, pp. 189-200.
- Muñoz Robles, M. (2019). Contra el determinismo farmacológico: sociología de las drogas y reflexividad. *Sociedad Hoy*, (23), 21-31. Recuperado a partir de [https://revistas.udec.cl/index.php/sociedad\\_hoy/article/view/780](https://revistas.udec.cl/index.php/sociedad_hoy/article/view/780)
- Padilla Loredó, S., Quintero Soto, M. L., & Torres López, M. E. (2021) *Sociología de las adicciones. Consumo de bebidas alcohólicas en el neoliberalismo*.
- Pastrana Flores, M. (2024). *Tezcatlipoca contra Quetzalcóatl en la caída de Tula*. *Arqueología Mexicana*, (112), 30-35. [Recuperado de http://raices.com.mx/tienda/revistas-intrigas-en-palacio-AM112](http://raices.com.mx/tienda/revistas-intrigas-en-palacio-AM112)

- Revi, Oscar. (1995). Los ejes de la metropolización. *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura y Diseño 1995*, 2.
- Sandre Israel. (2006). *Entre industrias y fraccionamientos El legado del desarrollo urbano-industrial en Cuautitlán, Eo.* Boletín del archivo histórico. 32, 5–22.
- Suprema Corte de Justicia de la Nación. (2021, 28 de junio). \*Acción de inconstitucionalidad 64/2021. Declaración general de inconstitucionalidad sobre la prohibición del consumo recreativo de cannabis\* [Comunicado de prensa]. <https://www.internet2.scjn.gob.mx/red/comunicados/noticia.asp?id=6554>
- Weber, M. (1978). *Economía y sociedad: Esbozo de sociología comprensiva* (Vol. 1). Pp. 170-201. Fondo de Cultura Económica.
-

# Anexos

## Reporte/ensayo de la observación participante.

### **Cómo se apropian del espacio los negocios de *Pulque 420***

La apropiación del espacio es el proceso por el cual los individuos o los grupos sociales le dan un significado y un uso particular a un espacio público, transformándolo en un lugar. La apropiación del espacio puede ser una forma de expresión, identidad y pertenencia, pero también puede generar conflictos y tensiones con otros actores sociales que tienen intereses o visiones distintas sobre el mismo espacio. La etnografía puede contribuir a revelar las lógicas, los valores y las emociones que subyacen a las prácticas de apropiación del espacio.

En este punto me gustaría indicar que estoy utilizando la palabra *negocio* pues a mi entendimiento el negocio es el lugar en donde se lleva a cabo la actividad económica entre los sujetos, es decir, me refiero al espacio, no al intercambio monetario.

El uso de las banquetas es una manifestación de la vida cotidiana en la ciudad, donde los peatones interactúan con el entorno urbano y con otros peatones. Las banquetas son espacios multifuncionales que pueden servir para caminar, esperar, sentarse, conversar, jugar, exhibir, vender, etc. La etnografía puede aportar una mirada detallada y contextualizada sobre las formas de apropiación, regulación y conflicto que se dan en las banquetas.

Como tal, los mercados ambulantes se caracterizan por ser una clara muestra de la apropiación del espacio por parte de los integrantes de una colonia o de una comunidad en general. Este hecho se remonta hasta los tiempos prehispánicos. Obviando la intervención legal e ilegal por parte de representantes del estado en cada localidad, podemos decir que normalmente son espacios que se han conseguido por medio de la lucha y la resistencia, ante la cual, el estado ha tenido que ceder o del cual ha tenido que formar parte. Quiero decir con esto, que este tipo de comercio además de ser informal invade el espacio al margen de las necesidades y previsiones urbanas y estatales, además de ser espacios de resistencia en el ámbito económico y que son fundamentales en la conformación de identidad de los sujetos y lugares<sup>8</sup>.

Ya en particular, este tipo de negocios suelen ubicarse en la banqueta, pues el caucho que recorre las calles no es el de las llantas de los autos, sino el del calzado de los sujetos, la banqueta sirve como atril, en donde se colocarán las mesas unidas, adornadas, algunas con tags (grafitis de identidad personal), otras con manteles de comedor comunes; contraste bastante ilustrativo, pues da identidad y anuncia el origen. Encima de las mesas se ubica una base de madera en donde se suele poner una tornamesa y un espacio para una laptop; luego se encuentran grandes vitroleros (recipientes) de aproximadamente 20 litros, con pulque natural algunos y otros que han sido preparados (curados, se les dice) con frutas, saborizantes y otros productos alimenticios comerciales (chocolates, dulces, galletas y más) además se encuentran

licuadoras y otros instrumentos de cocina con los que se curará posteriormente más pulque natural, para evitar la descomposición de las azúcares de los aditivos mencionados.

Un local de escuadras metálicas con lonas cubriendo las paredes, menos la del frente, además una lona enrollada que no alcanza a cubrir el total del largo del puesto, pero que cubre bien el área donde se ubicarán los equipos de sonido. A la izquierda de la mesa (en la perspectiva del cliente) se ubican grandes dispositivos de sonido, a los cuales se les conoce tradicionalmente como *Soundsystem*. En dichos equipos de sonido se reproduce un tipo de música derivada del género Reggae, el cual se transformó con la llegada de la música digital, los sintetizadores de sonidos y el canto desarreglado, aunque no hay un consenso general, a esta música se le llama *Reggae-dub soundsystem*. Abundaré más en las implicaciones culturales de los soundsystem en la actualidad cuando describa el *ambiente*. A la derecha de las mesas, que dicho sea de paso tienen una longitud aproximada de 4 metros al juntarlas hay algunos bancos, al igual que frente al soundsystem.

Quiero destacar, además, que los tres lugares que he visitado (aunque sé que existen más) se encuentran cerca de alguno de los extremos del mercado, razón por la cual se encuentran levemente alejados de otros negocios, sin embargo, las características sensoriales de los negocios del pulque 420 son percibidas a la lejanía.

**Ambiente, ambiente, ambiente...** ¿qué quiero decir? Bueno me refiero al conjunto de estímulos sensoriales de los que es “víctima” cualquiera que se acerque, pero además me refiero al tipo de interacciones que se dan en estos lugares. Lo categorizo de esa forma, pues los estímulos sensoriales y sociales que recibe el sujeto, sea desde la perspectiva de quien se integra o de quien se aleja, generarán una serie de emociones e ideas respecto a este lugar. En primer lugar describiré aspectos comunes que observé entre quienes se integran y las actitudes que existen de por medio en sus interacciones y los estímulos sensoriales que priman, haciendo un contraste con otras personas que se integran en un espacio similar. Sabiendo que mi muestra no es estadísticamente representativa, pero aun así confiando en mi percepción; mi abuelo decía que “uno conoce a su raza”.

El código de vestimenta no es estricto ni exclusivo, pues uno se encuentra gente que viene regresando de su trabajo como obrero, estudiantes que van de paso, adultos que aprovecharon la ida por el mandado, personas que se dirigen específicamente al mercado por ese negocio, entre otros. Sin embargo, se observan con frecuencia playeras DIY, prendas con estampados psicodélicos, camisas estampadas en flores o a cuadros; collares, aretes y piercings artesanales; gorras de variedad de diseños, pero abundancia en diseños con hojas de cannabis; pantalones holgados de inspiración medio-oriental, bermudas y pantalones informales; suelen verse calcetas estampadas con diseños psicodélicos o coloridos y calzado muy variado, pero frecuentemente desgastado; en general se observan más hombres con el cabello largo de lo común y lo mismo ocurre con las *rastas* o *dreadlocks*.

Los estímulos sensoriales. Comenzaré por el más notorio y característico *el olor*. Uno sabe que se acerca al lugar, antes que por la música a alto volumen, por el olor del

cannabis. El que reconoce el olor, se extraña de encontrarlo tan fuertemente en un espacio público y generalmente familiar. Creo que este trabajo está siendo demasiado largo, no me detendré mucho a explicar las implicaciones culturales del reggae y su forma de encontrarse en la actualidad, por lo que me veo en la necesidad de pedirle a mi lectora, que confíe en mi observación al respecto a pesar de que no esté demasiado argumentada.

Esta música se caracteriza por el contratiempo, el cual genera cierto tipo de “meneo” y cierto baile que parece bastante contingente. Dicho ritmo, sea por tradición o por naturalidad, se asocia con la relajación y actualmente se asocia con el cannabis. Además, la digitalización y la mezcla con esta plata ha asociado ritmos psicodélicos provenientes de variedad de géneros como el rock psicodélico y la electrónica. Si estos atributos por sí mismos no se desarrollan (entre otros atributos no relacionados) como rasgos de identidad, entonces sinceramente no entendería por qué personas muy allegadas a esta clase de grupos sociales se pueden identificar con otras de grupos similares, aún sean de otros lugares y que nunca han visto. Todo esto lo relaciono con el ambiente, específicamente con la dimensión auditiva.

En cuanto a lo visual, he de regresar a una parte de la conformación del espacio que no expliqué antes. En esta última ocasión había papel picado con temática del día de muertos en varias partes del negocio, pero no son los únicos objetos que llaman la atención. Hay una serie de letreros en los que se anuncia “pulques 420”, “420” “pulque curado \$50” “pulque natural 1x30 3x60” “bienvenidos”. Además hay un par de cuadros con pinturas relacionadas al hinduismo y a la psicodelia.

No hay mucho que decir en cuanto al sentido del gusto, hay que conocer el pulque para entender su sabor y esto no aporta demasiado, más allá de la identificación que se da entre dos personas que se están conociendo cuando a ambas les gusta el pulque. Por el sentido del tacto me enriqueceré de otra experiencia en Iztapalapa. En aquella ocasión la lluvia se hizo presente y una variedad de personas nos refugiamos debajo de una muy porosa lona que protegía ese espacio; en aquella ocasión no había nada más que la lona y dos garrafas con pulque, la música la tenía un cliente que llevaba una bocina bluetooth. Lo único que mediaba tu contacto con otras personas era la ropa mojada.

Las interacciones son en general bastante amigables y es que en general la identidad está asociada a la cultura rastafari. No habrá que insistir mucho en que para estos movimientos hay algunos valores muy populares como la amistad, la generosidad, la paz y el amor. No significa que no exista la hostilidad, sino que no prima y más aún, que se rechaza abiertamente. En todas las ocasiones conviví con gente que no conocía, desde una persona que se dedica a trabajar minerales artesanalmente, hasta con un colega antropólogo de la UNAM. Si ya sabido es que los latinos en general son amables, más aún en estos *ambientes*.

El otro negocio que vende alcohol en los tianguis ambulantes es el que se conoce como “micheladas” aunque la venta de bebidas preparadas es variada. En estos lugares generalmente no existen símbolos de identificación, como el 420, la hoja de cannabis, entre los otros mencionados y no. La música que se escucha generalmente es la de moda y el código de vestimenta sí me parece característico, pero no pretendo

explicarlo, solo pretendo añadir contraste en el grupo que concierne a este texto. Tendría que hacer otras aproximaciones etnográficas.

### **¿Y la “sociedad”, qué dice?**

Ni me voy a meter en el problema de explicar desde lo que sé de Anthony Giddens, como los *agentes* se conforman (en parte) de sus hábitos, simplemente diré que en efecto me lo parece. La mayoría de la gente que he visto en el mercado pasa completamente desapercibida del lugar, lo que me dice que se ha habituado a ese espacio. Los que no, generalmente voltean con gran sorpresa; algunos voltean a mirar con indignación, generalmente quienes llevan niños de la mano; hay personas que se sorprenden, pero reconocen lo que ocurre y se identifican, lo veo porque finalmente se acercan y se integran. No pude escuchar comentarios negativos de quienes pasaban, pero no dudo que existan.

Lo curioso de esto es que anteriormente estos espacios serían inconcebibles en las condiciones que se dan hoy, pues existía cierta percepción con una carga muy negativa hacia el consumo del cannabis o de cualquier sustancia ilegal. ¿Entonces estamos hablando de un cambio de perspectiva o a qué se debe la tolerancia a la existencia de estos espacios?

### **Preguntas a manera de conclusión.**

En la ley ya no queda claro, pero en la práctica no es legal fumar marihuana en el espacio público, entonces ¿Cómo es posible que existan estos espacios? Es claro que son distintos a los espacios de protesta de legalización del cannabis en la Ciudad de México, aunque compartan características. ¿La existencia de estos lugares está pactada con las autoridades de la localidad? ¿De qué forma? ¿estos lugares serán propicios para el comercio del cannabis u otras sustancias? ¿podrían con el tiempo dejar de ser autogestionados estos negocios?

¿Cómo es que se pueden diferenciar verdaderamente de los espacios de protesta de legalización del cannabis en la Ciudad de México y más aún, de los negocios de “micheladas”? ¿Se puede hablar de un movimiento social? ¿Cuáles son las implicaciones culturales de estos espacios?

¿Cómo podemos generar nuevos *instrumentos* de medición para el estudio de fenómenos como este? Aquellos que no sean llegar con una libreta y una lista de preguntas.

¿De qué forma este fenómeno se puede entender como un cambio en la perspectiva de la sociedad respecto al consumo lúdico del cannabis? ¿Cuál es la realidad histórica de estos espacios?

## Guias de entrevista.

### Personas que acuden al lugar

#### **Datos generales del entrevistado**

Nombre

Ocupación

Edad

Lugar de origen

#### **Preferencias de consumo**

¿Solo consumes alcohol o también marihuana?

¿Por qué consumes cualquiera de estos, por qué te gusta?

¿Cuándo y cómo iniciaron su consumo?

¿Qué bebida prefieres? ¿Por qué prefieres acudir aquí y no a las miches?

¿Aproximadamente cuantos litros de pulque te tomas cuando vienes?

#### **Ideología / Aspectos culturales**

¿Formas parte de algún colectivo?

¿Crees que existe alguna conexión entre el alcohol y la marihuana?

¿Pertenece a alguna subcultura o eres afín a algún tipo de pensamiento/ideología?

¿Crees que la cultura rastafari o de la psicodelia tienen relación con el consumo de cannabis o del alcohol? (Directa o indirecta).

¿Qué opinas de la decoración del lugar? (Símbolos y sus significados)

¿Te gusta esta música? ¿Qué música sueles escuchar tú en privado?

¿Te gusta bailar aquí? ¿Bailas en otros lugares?

¿Cuánto tiempo permaneces normalmente y qué tan seguido vienes al tianguis?

### **Legitimidad en el espacio público**

¿Cuál es tu percepción sobre la policía y por qué crees que no vengán a detener lo que ocurre aquí?

¿crees que hacen falta más espacios como este? ¿por qué?

¿Crees que lo que realizamos aquí es un tipo de protesta?

¿por qué la gente que pasa no dice nada?

### **Promoción del consumo**

¿Has recomendado o recomendarías a alguien venir aquí?

¿Alguna vez has publicado en redes sociales algo sobre este lugar o sobre el consumo de estas sustancias?

¿Conoces otros puestos de tianguis similares?

## **Personas que organizan los “*Pulques 420*”**

### **Datos generales**

Nombre

Edad

Ocupación

Lugar de origen

## **Aspectos del colectivo**

¿Cuál es el nombre del colectivo y cómo lo decidieron?

¿Cuántas personas forman parte del colectivo?

¿Cuáles son las diversas actividades y expresiones culturales del colectivo?

¿Tienen algún objetivo en particular? ¿Alguna misión o visión?

¿de qué manera se relacionan con la cultura rastafari o con la cultura del cannabis en general? ¿qué relación guarda este sitio con la cultura de la psicodelia?

¿cuáles son las motivaciones que tienen para seguir adelante con este colectivo?

¿Por qué se ha elegido esta música y por qué se han elegido los símbolos?

¿Cómo se hacen los tratos necesarios para traer a los invitados que tocan música en este lugar?

¿cómo eligieron este tianguis?

¿Pudieron elegir en qué parte del tianguis ponerse o les indicaron en dónde?

## **Aspectos del pulque**

¿Cuál es la relación que tienen con el pulque? ¿Qué significa el pulque para ustedes?

¿por qué pulque y no otra bebida como las micheladas, que están de moda y parecen más redituables?

¿Qué une a los consumidores de pulque?

## **Aspectos del cannabis**

¿Cómo llegó a ser un lugar en el que se tolera el consumo del cannabis?

¿Tú, personalmente, consumes cannabis y/o pulque?

¿Qué une a los consumidores del cannabis?

¿crees que haya algún tipo de conexión entre el pulque y el cannabis?

¿Existe tolerancia hacia el consumo de otras sustancias? ¿Por qué? ¿Qué pasaría si alguien llegase a consumir insistentemente otra sustancia en este lugar?

¿Recomendarías a la gente venir a tomarse un pulque y fumarse un toque? ¿por qué?

### **Aspectos de la legitimidad**

¿Existe algún tipo de permiso o acuerdo para poder comercializar alcohol en este que puede ser considerado un espacio público?

¿Quiénes forman parte del acuerdo? ¿Hay complicidad de la policía o el municipio?

¿Han intentado retirarlos del espacio?

¿Qué conflictos se han suscitado con agentes externos, debido al consumo de estas sustancias reguladas?

¿Qué conflictos se han suscitado entre agentes internos, debido al consumo de estas sustancias reguladas?

¿Crees que este sitio constituye un tipo de protesta?

¿Crees que se legalice la marihuana? ¿Qué pasaría entonces con este sitio?

¿Deberían existir más sitios como este, en donde se toleren prácticas de este tipo?

### **Aspectos económicos.**

¿Tienen la necesidad de trabajar en otras ocupaciones para mantenerse?

¿Ustedes deben pagar algún tipo de cuota o cargo por el tipo de mercancía que venden?

¿Ustedes pagan por “protección”?

¿Cuánto pagan por el espacio que ocupan a los encargados del tianguis?

## Categorías de análisis para las entrevistas.

### **Preferencias de consumo**

- Otras bebidas
- Solo pulque
- Solo marihuana
- Marihuana y pulque
- Otras sustancias
- Razones de consumo
- Tiempo de consumo
- Cantidad de consumo de pulque
- Recurrencia de los integrantes

### **Ideología y aspectos culturales**

- Pertenencia a grupos o colectivos
- Actividades que desempeñan
- Representaciones de la relación del cannabis y el pulque
- Representaciones de las relaciones entre culturas, subculturas o contraculturas
- Identidad a partir de estos grupos
- Ideas asociadas a signos y símbolos
- Ideas asociadas a la música del lugar
- Ideas asociadas con el baile del lugar

### **Legitimidad en el espacio público**

- Representaciones del sistema policial
- Percepciones asociadas a la legitimidad de este espacio
- Ideas asociadas a la protesta o no
- Conflictos que ocurren o no en el lugar
- Ideas asociadas a la legalidad del cannabis
- Visiones a futuro
- Representaciones de la conformidad o acuerdos sociales en el tianguis
- Pactos con la autoridad
  - Pactos con la delincuencia
  - Autogestión

- Conformidad

#### **Promoción del consumo**

- Recomendaciones o invitaciones personales
- Compartir el cannabis y el pulque
- Ideas asociadas a la promoción del consumo
- Promoción a través de redes sociales
- Contacto con otros sitios similares

#### **Relación con colectivos**

- Significados asociados al colectivo
- Significados de las representaciones artísticas
- Variedad de actividades
- Objetivos, metas, visiones
- Aspectos culturales relacionados con el colectivo
- Selección de los símbolos y representaciones
- Presencia del colectivo en el tianguis

#### **Ideas asociadas al pulque**

- Ideas asociadas al pulque
- Relaciones entre el pulque y otros aspectos
- Ideas asociadas a los consumidores de pulque

#### **Ideas asociadas al cannabis**

- Tolerancia al cannabis
- Relación del colectivo con el cannabis
- Relaciones entre el cannabis y otros aspectos
- Por qué compartir el cannabis
- Por qué el cannabis y no otras sustancias

#### **Implicaciones económicas.**

- Manutención
- Arreglo económico
- Costo del local